

## Les prix baissent de 0,2 % en février : la forte baisse des prix des services atténue la hausse des alcools



En février 2018, les prix à la consommation des ménages diminuent de 0,2 %, après les hausses observées en décembre et janvier derniers (respectivement +0,6 % et +0,4 %). Cette baisse s'explique par le recul des prix des services qui baissent de 0,8 % et ceux des produits manufacturés de 0,3 %. Elle atténue la hausse des prix de l'alimentation (+0,8 %) et de l'énergie (+0,1 %) observée ce mois-ci. Le prix des tabacs est stable, après la forte augmentation enregistrée le mois dernier (+25,2 %). L'inflation annuelle en glissement s'élève à +1,7 %.

Les prix des services reculent de 0,8 % en février, après une hausse de même ampleur enregistrée en janvier. Ce recul s'explique par la baisse saisonnière des transports aériens internationaux (-15,4 %), au retour de la basse saison après la période estivale de congés scolaires. Les prix des autres services sont globalement stables. Seuls les services d'entretien du logement et d'enlèvement des ordures ménagères enregistrent une hausse (respectivement +0,8 % et +0,4 %) qui n'impacte pas l'évolution mensuelle.

En glissement annuel, la saisonnalité des variations de prix est gommée ; les prix des services enregistrent une hausse de 1,4 %.

Les prix des produits manufacturés diminuent aussi (-0,3 %), après une baisse de -1,3 % en janvier. En cette période de rentrée scolaire, la diminution est liée aux promotions sur les articles de papeterie et de dessins (-7,9 %), les équipements de sport (-3,4 %) et les meubles et articles d'ameublement (-1,2 %), notamment pour le mobilier de chambre. À l'inverse, les articles d'horlogerie, bijouterie, joaillerie augmentent de +0,7 %, de même que les appareils et articles et produits de soins personnel (+0,6 %).

Au cours des douze derniers mois, les prix des produits manufacturés sont en baisse de 0,4 %.

À l'inverse, les prix de l'alimentation affichent une hausse de 0,8 % après un repli de 0,2 % le mois dernier.

L'augmentation est essentiellement portée par les prix des boissons alcoolisées en hausse de +6,8 % en février, mais également par ceux des légumes et fruits frais qui augmentent respectivement de +3,7 % et +3,5 %. L'augmentation des prix des boissons alcoolisées fait suite à la revalorisation des taux de la taxe sur les alcools et les tabacs en faveur du secteur sanitaire et social (TAT3S) et de la taxe de consommation intérieure (TCI) entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2018. Cette augmentation accentue celle enregistrée en janvier (+5,3 %). La revalorisation des taxes à l'importation pourrait ainsi continuer à se répercuter sur les prix au cours des prochains mois, à mesure que les produits importés avant le 1<sup>er</sup> janvier auront tous été écoulés et que les produits vendus répercuteront tous les hausses de taxe.

En glissement annuel, les prix de l'alimentation sont en hausse de 2,5 %.

**-0,2 % sur un mois**

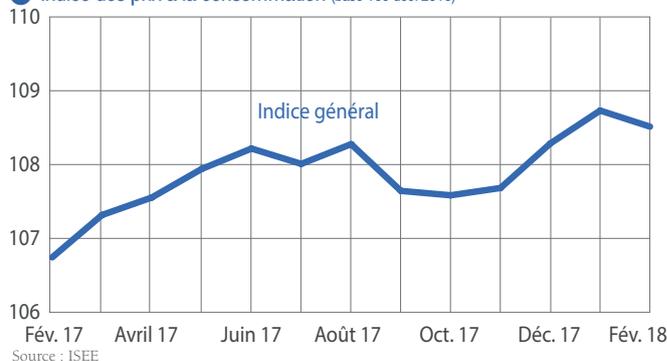
**Février 2018**  
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,03 et le général à 108,51

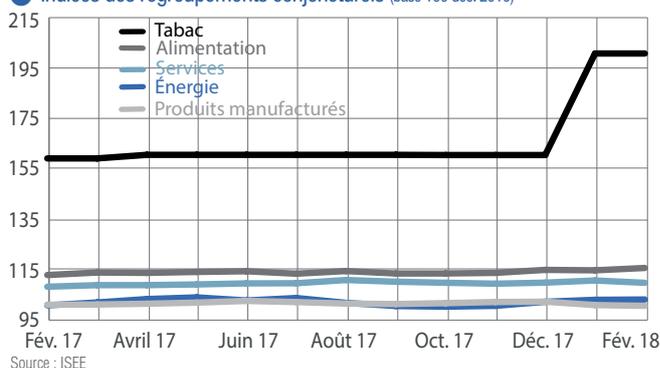
Sur un mois, les prix sont en baisse de 0,2 %  
L'alimentation augmente de 0,8 %  
Le tabac est stable (0,0 %)  
Les produits manufacturés sont en baisse de 0,3 %  
L'énergie est en hausse de 0,1 %  
Les services sont en baisse de 0,8 %

Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de 1,7 %

● Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



# PRIX A LA CONSOMMATION



Les prix de l'énergie progressent légèrement (+0,1 %), après deux mois de forte augmentation (+1,6 % en décembre et +0,8 % en janvier).

La hausse est tirée par les prix des carburants qui augmentent de 0,2 %, et dans une moindre mesure par celui du gaz (+0,1 %). Le prix de l'essence passe ainsi à 136,3 F/litre et celui du gazole à 111,1 F/litre. La bouteille de gaz T13 est désormais vendue à 2 986 F.CFP.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie progressent de 2,3 %.

Le prix du tabac retrouve une stabilité ce mois-ci après la hausse de 25,2 % le mois dernier.

Sur les douze derniers mois, les prix du tabac sont en hausse de 26,2 %.

## Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Février 2018	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	10 000	108,51	-0,2	1,7	0,2
<b>Indice hors tabac</b>	9 803	107,03	-0,2	1,2	-0,3
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	9 043	106,65	-0,2	1,2	-0,3
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 178	115,16	0,8	2,5	0,7
Tabac	197	200,24	0,0	26,2	25,2
Produits manufacturés	3 031	100,13	-0,3	-0,4	-1,6
Énergie	984	102,65	0,1	2,3	0,9
Services	3 610	109,27	-0,8	1,4	-0,1
<b>Détail en 12 divisions*</b>					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	113,63	0,2	1,5	-0,5
Boissons alcoolisées et tabac	386	164,82	3,0	19,7	19,0
Habillement et chaussures	320	89,34	-0,1	0,3	-1,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	113,32	0,1	2,4	0,0
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	101,95	-0,4	-1,2	-1,6
Santé	143	103,44	0,0	1,0	0,0
Transport	2 119	102,92	-1,6	0,5	-1,2
Communications	350	84,14	0,0	-1,0	-0,9
Loisirs et culture	962	102,69	-0,5	0,5	-0,4
Enseignement	20	116,86	1,2	0,9	1,2
Restaurants et hôtels	471	118,88	0,1	2,3	0,7
Autres biens et services	739	105,40	0,3	0,4	0,2

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : ISEE

