PRIX A LA CONSOMMATION

conjoncture **Mai** 2016

Les prix baissent en mai. L'inflation annuelle se maintient à 0,8 %.

En mai 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages est en baisse de 0,3 %. Ce repli des prix à la consommation résulte du recul des prix de l'alimentation (–1,1 %) et de l'énergie (–1,1 %). Les prix des produits manufacturés, des services et du tabac sont stables quant à eux ce mois-ci. L'inflation annuelle en glissement s'élève à 0,8 % (contre +0,3 % en mai 2015).

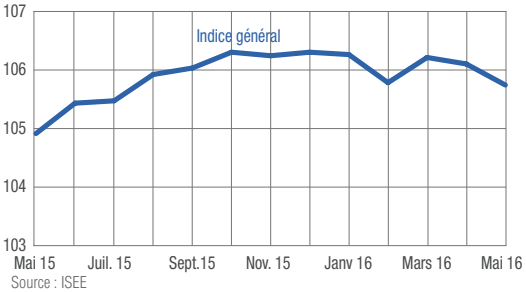
Par ailleurs, les prix de l'électricité et du gaz restent stables et les prix de l'énergie baissent au total de 1,1 % sur un mois et de 4,1 % sur un an.

Les prix des produits manufacturés sont stables ce mois. En effet, diverses évolutions de prix se compensent. Notamment, les prix des petits articles pour l'entretien du logement (+1,0 %) et des automobiles neuves (+0,6 %) augmentent alors que ceux des vêtements de sports (–6,9 %) et des fauteuils et canapés (–2,9 %) baissent. Au cours des douze derniers mois, les prix des produits manufacturés sont en hausse de 0,4 %.

Depuis le début de l'année, les prix des services restent stables. Ce mois-ci, les tarifs des voyages à forfait se replient considérablement (–3,2 %) en raison de la saison fraîche. La baisse des tarifs aériens internationaux se poursuit (–1,3 % en avril ; –1,2 % en mai). À l'inverse, les prix de la restauration (+0,8 %) et les tarifs des services d'entretien et de réparation du logement (+0,7 %) augmentent. En glissement sur un an, les prix des services augmentent de 0,3 % (contre +0,7 % en mai 2015).

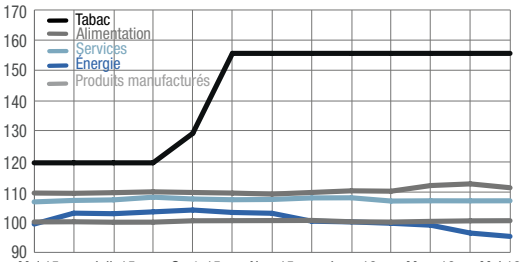
Les prix du tabac n'ont pas varié depuis la hausse des tarifs appliquée en septembre 2015.

Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE

Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE

-0,3 % sur un mois

Mai 2016
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,85 et le général à 105,76

Sur un mois, les prix sont en baisse de 0,3 %
L'alimentation est en baisse de 1,1 %
Le tabac est stable
Les produits manufacturés sont stables
L'énergie est en baisse de 1,1 %
Les services sont stables

Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de 0,8 %

La hausse s'interrompt pour les prix des produits alimentaires qui reculent de 1,1 % en mai, sous l'effet de la baisse marquée des prix des légumes frais (–19,2 %, après une hausse continue depuis décembre 2015). Cependant, les prix de nombreux produits de l'alimentation sont en hausse, atténuant l'impact du repli des prix des légumes. Ainsi, les prix des yaourts et desserts lactés (+3,7 %), de la viande de porc et des charcuteries (+1,5 %), des plats cuisinés à base de viande (+1,0 %), des sodas, jus et sirops (+1,0 %) ou des gâteaux (+0,9 %) se renchérissent. Sur un an, l'ensemble des prix de l'alimentation reste inflationniste de 1,6 %.

En mai, la baisse des prix des carburants est moins sensible qu'en avril (–2,7 % contre –5,9 %). En détail, le prix de l'essence recule de 3,3 % et celui du gazole de 0,8 %.

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indices Mai 2016	Variation en % sur ... Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	105,76	-0,3	0,8	-0,5
Indice hors tabac	9 803	104,85	-0,3	0,2	-0,5
Indice hors tabac hors loyer	9 043	104,46	-0,4	0,1	-0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 178	111,45	-1,1	1,6	1,4
Tabac	197	155,79	0,0	30,2	0,0
Produits manufacturés	3 031	100,57	0,0	0,4	-0,1
Energie	984	95,39	-1,1	-4,1	-5,0
Services	3 610	107,14	0,0	0,3	-0,9
Détail en 12 divisions*					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	110,96	-1,3	1,6	1,4
Boissons alcoolisées et tabac	386	136,60	0,1	16,3	0,7
Habillement et chaussures	320	91,11	-0,8	-3,0	-3,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	109,97	0,2	0,8	0,5
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	102,65	-0,1	-0,7	-0,8
Santé	143	102,09	0,0	0,1	0,2
Transport	2 119	99,42	-0,4	-1,2	-3,3
Communications	350	85,10	0,0	-5,2	-4,3
Loisirs et culture	962	102,93	-0,3	0,8	0,3
Enseignement	20	114,48	0,0	0,5	0,4
Restaurants et hôtels	471	115,01	0,6	3,4	1,2
Autres biens et services	739	104,79	0,0	0,8	0,1

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : ISEE

Institut de la Statistique et des Études Économiques Nouvelle-Calédonie