

Hausse des prix en mars

En mars, l'indice des prix à la consommation des ménages est en hausse de 0,4 % ; en mars 2015, il s'était accru de 0,2 %.

Avec une hausse des prix de 1,7 %, l'alimentation explique la quasi-totalité de la hausse générale des prix, l'augmentation du prix des produits manufacturés (+0,2 %) contrebalançant la baisse du coût de l'énergie (-0,6 %), alors que les prix du tabac sont restés stables et que ceux des services n'ont connu qu'une faible variation (+0,1 %).

L'inflation annuelle en glissement s'élève à 0,9 %.

Après deux mois consécutifs de baisse, notamment induite par la période des soldes, les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse modérée en mars (+0,2 %). Celle-ci est la résultante des variations constatées sur les prix des véhicules neufs (+0,1 %) et d'occasion (+0,5 %), comme des vêtements femmes (+2,3 %) ou encore des fleurs et plantes (+6,9 %). Atténuée par les baisses des fauteuils et canapés et des appareils et articles de soins (-1,4 %), la variation des produits manufacturés s'établit à 0,6 % sur les douze derniers mois.

A la baisse depuis maintenant six mois, la diminution du prix de l'essence (-0,8 %) et, particulièrement du gazole (-3,4 %) sont, en mars, les seuls responsables de la diminution du coût de l'énergie (-0,6 %) qui, sur un an, s'établit désormais à -2,4 %.

+0,4 % sur un mois

Mars 2016

(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,32 et le général à 106,23

Sur un mois, les prix sont en hausse de 0,4 %

L'alimentation est en hausse de 1,7 %

Le tabac est stable

Les produits manufacturés

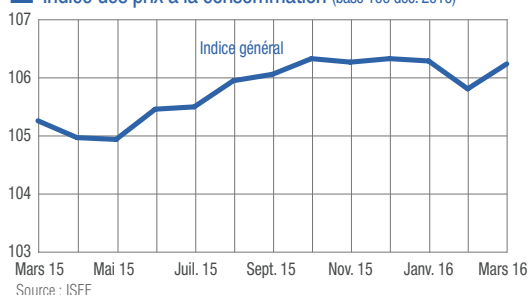
sont en légère hausse de 0,2 %

L'énergie est en baisse de 0,6 %

Les services sont en hausse de 0,1 %

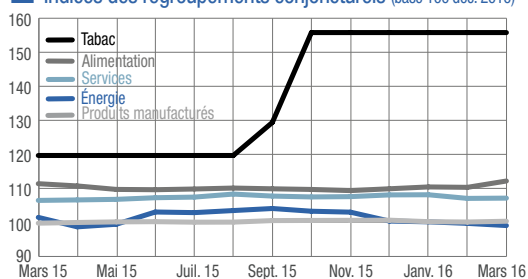
Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de 0,9 %

Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE

Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE

La très forte hausse du prix des légumes frais (+18,4 %) associée à celles, plus modérées mais sensibles, des poissons et crustacés frais (+3,4 %), des gâteaux et pâtisseries de conservation (+1,9 %) et des fruits frais (+1,6 %) constituent les principaux vecteurs de l'inflation mensuelle de l'alimentation (+1,7 %). Cette dernière s'avère toutefois atténuée par la diminution des prix de la volaille (-1,1 %), comme du porc et des charcuteries (-0,9 %). Sur un an, les prix de l'alimentation se sont accrus de 0,7 %.

Les prix des services n'ont connu, au mois de mars, qu'une très faible variation (+0,1 %), principalement en raison de la hausse du prix des spectacles culturels et musées (+5,1 %) et des réparations de véhicules

(+0,3 %), atténuée par une nouvelle, mais légère, baisse des tarifs aériens internationaux (-0,2 %). Les prix des services se sont ainsi accrus de 0,6 % en un an.

Les prix du tabac restent stables en mars.

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en déc. 2010	Pondé- ration	Indices		Variation en % sur ...	
		Mars 2016	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,23	0,4	0,9	-0,1
Indice hors tabac	9 803	105,32	0,4	0,3	-0,1
Indice hors tabac hors loyer	9 043	104,99	0,4	0,3	-0,1
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 178	112,17	1,7	0,7	2,1
Tabac	197	155,79	0,0	30,2	0,0
Produits manufacturés	3 031	100,35	0,2	0,6	-0,3
Energie	984	99,08	-0,6	-2,4	-1,3
Services	3 610	107,14	0,1	0,6	-0,9
Détail en 12 divisions*					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	111,77	1,8	0,7	2,2
Boissons alcoolisées et tabac	386	136,43	0,0	16,0	0,6
Habillement et chaussures	320	92,01	0,4	-2,2	-2,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	109,75	0,0	1,0	0,3
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	102,58	0,1	0,0	-0,9
Santé	143	102,02	0,0	0,2	0,1
Transport	2 119	100,90	-0,1	-0,5	-1,9
Communications	350	85,15	0,0	-5,1	-4,2
Loisirs et culture	962	103,37	0,5	1,5	0,7
Enseignement	20	114,48	0,0	0,5	0,4
Restaurants et hôtels	471	114,17	0,1	3,4	0,5
Autres biens et services	739	104,66	-0,2	0,9	0,0

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Source : ISEE

