

Les prix augmentent de nouveau en mars

En mars, les prix à la consommation des ménages affichent +0,5 % sur un mois, après une baisse le mois dernier (-0,5 %). Cette orientation à la hausse est portée essentiellement par celle des prix de l'alimentation (+0,9 %) et des services (+0,6 %). Seuls, les prix des tabacs restent stables.

ceux de l'année précédente. La hausse concerne aussi, dans une moindre mesure, les loyers des résidences principales (+0,2 %) et les services de gamelle (+2,2 %). Aucune baisse significative n'a été enregistrée ce mois-ci.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,1 %.

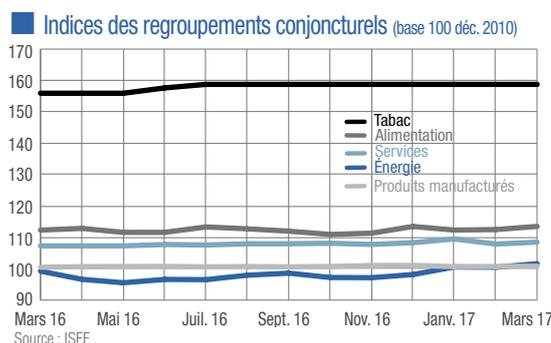
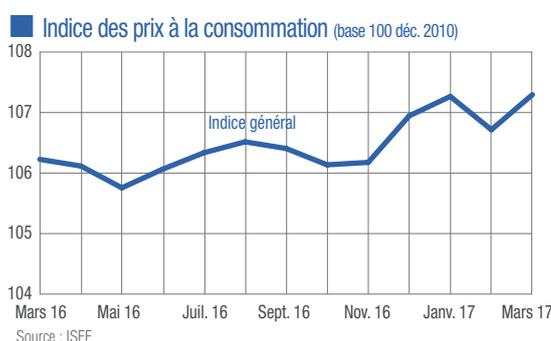
+0,5 % sur un mois

Mars 2017
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 106,37 et le général à 107,30

Sur un mois, les prix sont en hausse de 0,5 %
L'alimentation est en hausse de 0,9 %
Le tabac est stable (0,0 %)
Les produits manufacturés sont stables (0,1 %)
L'énergie augmente de 1,1 %
Les services augmentent de 0,6 %

Sur les douze derniers mois, les prix progressent de 1,0 %



Après un mois de stabilité, les prix de l'énergie augmentent de nouveau (+1,1 %), portés par la hausse des prix des carburants (+2,5 %). A la pompe, le litre de l'essence est passé de 132,6 F.CFP à 135,9 F.CFP (+2,5 % sur un mois) et celui du gazole de 106,5 F.CFP à 109,1 F.CFP (+2,4 %).

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie augmentent de 2,4 %.

Les prix des produits manufacturés sont stables (+0,1 %). Dans le détail, les prix des automobiles d'occasion (+0,6 %) et des chaussures de ville (+3,3 %) notamment sont en hausse, alors que les prix diminuent pour les fauteuils et

canapés (-2,5 %) et les réfrigérateurs et congélateurs (-2,7 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,3 %.

Les prix des tabacs restent stables en mars. En glissement annuel, les prix des tabacs progressent de 1,8 %.

La hausse des prix de l'alimentation s'accroît en mars (+0,9 %), après +0,2 % le mois précédent. Principaux contributeurs à cette hausse, les prix des légumes progressent de +12,1 %, après +2,6 % en février. Ceux des gâteaux et des pâtisseries de conservation (+2,7 %), et des boissons gazeuses, des jus et des eaux minérales (+0,6 %) contribuent aussi à l'augmentation du poste alimentation. Quelques baisses de prix sont relevées par ailleurs : les fruits frais (-1,2 %), les vins (-1,1 %) et les apéritifs (-1,5 %).

Au cours des douze derniers mois, les prix de l'alimentation ont progressé de 1,1 %.

Après un recul marqué mais ponctuel le mois dernier (-1,5 %), les prix des services sont de nouveau en hausse (+0,6 sur un mois). Les prix des transports aériens internationaux augmentent à nouveau (+9,6 %), après un point bas en février (-26 %) où les prix étaient inférieurs à

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en déc. 2010	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Mars 2017	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	107,30	0,5	1,0	0,3
Indice hors tabac	9 803	106,37	0,6	1,0	0,3
Indice hors tabac hors loyer	9 043	106,04	0,6	1,0	0,3
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 178	113,35	0,9	1,1	0,0
Tabac	197	158,62	0,0	1,8	0,0
Produits manufacturés	3 031	100,66	0,1	0,3	-0,3
Energie	984	101,47	1,1	2,4	3,5
Services	3 610	108,34	0,6	1,1	0,2
Détail en 12 divisions*					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	113,11	1,0	1,2	0,1
Boissons alcoolisées et tabac	386	137,33	-0,3	0,7	-0,2
Habillement et chaussures	320	89,49	0,4	-2,7	-2,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	110,82	0,1	1,0	0,6
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	102,91	-0,2	0,3	-0,2
Santé	143	102,48	0,0	0,5	0,6
Transport	2 119	103,87	1,4	2,9	1,4
Communications	350	84,96	0,0	-0,2	-0,1
Loisirs et culture	962	102,33	0,1	-1,0	-0,1
Enseignement	20	115,80	0,0	1,2	0,1
Restaurants et hôtels	471	116,72	0,5	2,2	0,5
Autres biens et services	739	104,82	-0,1	0,2	-0,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (CICOP)
Source : ISEE

