

# 21-TERTIAIRE

Le secteur du commerce tient une part prépondérante dans l'économie calédonienne. En effet, une grande partie des besoins de la Nouvelle-Calédonie est assurée par les **importations** de produits finis ou intermédiaires. Le commerce permet également de désenclaver des régions éloignées de la capitale, à l'intérieur de la Grande-Terre et sur les îles.

Le commerce représente 11 % du PIB en 2011 et 16 % de l'emploi salarié privé en 2015. Le secteur emploie ainsi près de 10 600 salariés, pour plus de 4 000 entreprises. Les effectifs du secteur ont progressé de 2 000 salariés en dix ans, portés par le commerce de détail, qui emploie à lui seul 1 000 salariés supplémentaires et 60 % des emplois du secteur. Le commerce de gros rassemble lui un quart des effectifs, tandis que 14 % travaillent dans le commerce automobile.

Parmi les commerces de détail non spécialisés, on retrouve des **commerces d'alimentation générale** sur l'ensemble du territoire, bien que leur nombre ait reculé de 20 % depuis 2010. À l'inverse, les surfaces commerciales plus importantes comme les **supérettes**, les **supermarchés** et les **hypermarchés**, sont principalement concentrés à Nouméa et dans son agglomération. Depuis 2010, le nombre de commerces spécialisés a augmenté dans les trois provinces, en particulier dans la vente par correspondance, l'habillement, la vente de boissons, d'appareils électroménagers et autres matériels, ainsi que dans l'alimentation spécialisée.

Depuis 2013, la totalité du droit commercial a été transféré à la Nouvelle-Calédonie. Les activités commerciales sont encadrées par la **réglementation des prix** et des règles de concurrence. La création d'une Autorité de la concurrence en Nouvelle-Calédonie a été votée en 2014. Cette institution indépendante, dont les membres n'ont pas encore été désignés, contrôlera les opérations de concentration et d'accroissement des surfaces exploitées dans le commerce de détail, afin de vérifier si elles sont compatibles avec les règles de la concurrence. Elle pourra également intervenir en cas de pratiques anticoncurrentielles, et aura des pouvoirs d'enquête et de sanction. L'urbanisme commercial relève lui de la compétence provinciale. En province Sud, la Commission provinciale d'urbanisme commercial formule ainsi des avis sur les demandes d'autorisation présentées par les promoteurs.

► **Importations.** Voir 12.1.

► **PIB.** Voir 11.1.

► **Commerce d'alimentation générale.** Commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire d'une surface de vente inférieure à 120 m<sup>2</sup>.

► **Supérette.** Commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire d'une surface de vente comprise entre 120 et 400 m<sup>2</sup>.

► **Supermarché.** Commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire, réalisant plus des deux tiers de son chiffre d'affaires en alimentation, et dont la surface de vente est comprise entre 400 et 2 500 m<sup>2</sup>.

► **Hypermarché.** Commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire d'une surface de vente égale ou supérieure à 2 500 m<sup>2</sup>.

► **Réglementation des prix.** Voir 11.4.

**SOURCE** [1] ISEE.

## VOIR AUSSI

CCI : [www.cci.nc](http://www.cci.nc)

Loi du pays n° 2012-2 du 20 janvier 2012 relative au transfert à la Nouvelle-Calédonie des compétences de l'Etat en matière de droit civil, de règles concernant l'Etat civil et de droit commercial.

Loi du pays n° 2014-12 du 24 avril 2014 portant création de l'autorité de la concurrence de la Nouvelle-Calédonie et modifiant le livre IV de la partie législative du code de commerce applicable en Nouvelle-Calédonie.

Délibération n° 27-2014/APS du 12 décembre 2014 relative à l'urbanisme commercial en province Sud.

# 21.1 COMMERCE

## Évolution du nombre d'entreprises et de salariés dans le secteur du commerce\* [1]

|   | 2010         |              | 2011         |               | 2012         |               | 2013         |               | 2014         |               | 2015         |               |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|   | Ent.         | Sal.         | Ent.         | Sal.          | Ent.         | Sal.          | Ent.         | Sal.          | Ent.         | Sal.          | Ent.         | Sal.          |
| Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles               | 604          | 1 517        | 624          | 1 484         | 651          | 1 483         | 718          | 1 503         | 751          | 1 432         | 751          | 1 529         |
| Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles   | 819          | 2 450        | 857          | 2 606         | 859          | 2 627         | 880          | 2 654         | 876          | 2 758         | 880          | 2 688         |
| Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles | 2 260        | 5 793        | 2 312        | 5 934         | 2 346        | 6 088         | 2 369        | 6 175         | 2 401        | 6 355         | 2 414        | 6 429         |
| <b>Total</b>  | <b>3 683</b> | <b>9 760</b> | <b>3 793</b> | <b>10 025</b> | <b>3 856</b> | <b>10 197</b> | <b>3 967</b> | <b>10 331</b> | <b>4 028</b> | <b>10 545</b> | <b>4 045</b> | <b>10 646</b> |

\* Au 31 décembre de chaque année.

Unité : nombre

## Production et valeur ajoutée dans le secteur du commerce [1]

|                                 | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011           |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Production (P)                  | 112 212       | 118 289       | 135 708       | 142 203       | 145 604       | 157 963       | 165 569        |
| Consommation intermédiaire (C)  | 43 820        | 45 698        | 53 577        | 54 548        | 56 873        | 62 666        | 64 988         |
| <b>Valeur ajoutée (VA= P-C)</b> | <b>68 392</b> | <b>72 592</b> | <b>82 131</b> | <b>87 655</b> | <b>88 731</b> | <b>95 297</b> | <b>100 581</b> |
| Part dans le PIB                | 11,4          | 10,9          | 10,7          | 11,9          | 11,9          | 11,3          | 11,3           |

Unités : million de F.CFP, %

## Résultats financiers des principales entreprises du commerce en 2012 [1]

|   | Nombre d'entreprises | Chiffre d'affaires global | Taux de valeur ajoutée | Part des frais de personnel dans la VACF* | Ratio de profitabilité financière |
|---|----------------------|---------------------------|------------------------|---|-----------------------------------|
| Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles | 1 104                | 251 745                   | 18                     | 68  | 3                                 |
| Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles   | 468                  | 216 462                   | 15                     | 60  | 4                                 |
| Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles               | 237                  | 71 019                    | 19                     | 65  | 4                                 |

\* Valeur ajoutée au coût des facteurs.

Unités : nombre, million de F.CFP, %

## Implantation des commerces de détail\* les plus courants par province [1]

|  | 2010               |            |           |                    | 2015               |            |           |                    |
|--|--------------------|------------|-----------|--------------------|--------------------|------------|-----------|--------------------|
|  | Prov. îles Loyauté | Prov. Nord | Prov. Sud | Nouvelle-Calédonie | Prov. îles Loyauté | Prov. Nord | Prov. Sud | Nouvelle-Calédonie |
| <b>Commerces de détail non spécialisés</b>   |                    |            |           |                    |                    |            |           |                    |
| Commerces d'alimentation générale  | 108                | 146        | 196       | 450                | 76                 | 112        | 174       | 362                |
| Supérettes   | 11                 | 33         | 59        | 103                | 8                  | 31         | 59        | 98                 |
| Supermarchés   | 3                  | 4          | 24        | 31                 | 3                  | 5          | 25        | 33                 |
| Hypermarchés   | -                  | -          | 2         | 2                  | -                  | -          | 3         | 3                  |
| Autres   | 5                  | 10         | 74        | 89                 | 7                  | 9          | 68        | 84                 |
| <b>Commerces de détail spécialisés</b>   |                    |            |           |                    |                    |            |           |                    |
| Habillement  | 2                  | 20         | 259       | 281                | 1                  | 30         | 271       | 302                |
| Divers   | 4                  | 2          | 125       | 131                | 4                  | 5          | 126       | 135                |
| Appareils électroménagers, matériels audio, vidéo, télécommunications et informatiques | -                  | 8          | 93        | 101                | -                  | 12         | 106       | 118                |
| Carburants   | 6                  | 21         | 69        | 96                 | 11                 | 26         | 70        | 107                |
| Quincaillerie  | 2                  | 15         | 47        | 64                 | 5                  | 17         | 54        | 76                 |
| Articles de sport et de loisir   | -                  | 3          | 60        | 63                 | -                  | 5          | 69        | 74                 |
| Produits pharmaceutiques   | 4                  | 16         | 43        | 63                 | 4                  | 17         | 48        | 69                 |
| Équipements du foyer   | -                  | 1          | 48        | 49                 | -                  | 3          | 46        | 49                 |
| Vente par correspondance   | -                  | -          | 15        | 15                 | -                  | 2          | 47        | 49                 |
| Fleurs   | -                  | 1          | 35        | 36                 | -                  | 2          | 37        | 39                 |
| Meubles  | 3                  | 1          | 43        | 47                 | 3                  | 2          | 34        | 39                 |
| Viandes et produits à base de viande   | 2                  | 4          | 44        | 50                 | 2                  | 3          | 33        | 38                 |
| Alimentation spécialisée   | -                  | 2          | 17        | 19                 | -                  | 6          | 30        | 36                 |
| Boissons   | 1                  | 1          | 3         | 5                  | 2                  | 3          | 25        | 30                 |
| Optique et photographie  | 3                  | 1          | 18        | 22                 | 3                  | 1          | 22        | 26                 |
| Parfumerie et produits de beauté   | -                  | 1          | 14        | 15                 | -                  | 2          | 24        | 26                 |
| Tabac  | -                  | 3          | 24        | 27                 | -                  | 1          | 24        | 25                 |
| Livres, journaux et papeterie  | -                  | 4          | 24        | 28                 | 1                  | 4          | 19        | 24                 |
| Horlogerie et bijouterie   | -                  | 1          | 28        | 29                 | -                  | -          | 23        | 23                 |
| Chaussures et articles en cuir   | -                  | 1          | 18        | 19                 | -                  | 2          | 19        | 21                 |
| Biens d'occasion   | -                  | 1          | 23        | 24                 | -                  | -          | 20        | 20                 |
| Textiles   | 1                  | -          | 16        | 17                 | -                  | -          | 15        | 15                 |
| Fruits et légumes  | 4                  | 3          | 6         | 13                 | 3                  | 3          | 8         | 14                 |
| Poissons, crustacés et mollusques  | 1                  | 2          | 8         | 11                 | 2                  | -          | 5         | 7                  |
| Maroquinerie et articles de voyage   | -                  | -          | 5         | 5                  | -                  | -          | 6         | 6                  |
| Articles médicaux et orthopédiques   | -                  | -          | 6         | 6                  | -                  | 1          | 5         | 6                  |
| Revêtements de sols et de murs   | -                  | -          | 3         | 3                  | -                  | -          | 6         | 6                  |
| Pain, pâtisserie et confiserie   | -                  | -          | 5         | 5                  | -                  | -          | 5         | 5                  |

\* Il s'agit ici d'établissements, c'est-à-dire des lieux où les entreprises exercent leur activité. Une même entreprise peut avoir plusieurs établissements.

Unité : nombre d'établissements

# 21-TERTIAIRE

Les **services marchands** (non compris le commerce), se composent principalement des transports, de l'hébergement et de la restauration, des activités financières et d'assurance, des **services rendus principalement aux entreprises** et des **services rendus principalement aux ménages**.

Les services marchands participent fortement à la création de richesses. Ainsi, la valeur ajoutée dégagée par l'ensemble des entreprises prestataires de services marchands est évaluée à 349 milliards de FCFP en 2011, soit 39 % du **Produit Intérieur Brut**, contre 37 % en 2005, signe que l'économie de la Nouvelle-Calédonie se tourne de plus en plus vers les services. Les services rendus principalement aux ménages sont les piliers de la croissance des services marchands : ils créent le plus de richesses (+65 milliards de FCFP entre 2005 et 2011) et participent pour 21 % au PIB. Ils sont suivis par les services rendus principalement aux entreprises (+37 milliards de FCFP et 8 % du PIB), le secteur des transports et télécommunications (6 %) et les banques et assurances (4 %).

Entre 2010 et 2015, l'économie calédonienne, tous secteurs et statuts confondus, créé 8 700 entreprises et 7 000 emplois salariés. Parmi ces créations, 3 600 entreprises et 1 850 emplois sont imputables aux services marchands. Les créations d'entreprises se concentrent dans trois secteurs : les activités de services administratifs et de soutien, les activités immobilières (dont l'administration d'immeubles) et la santé humaine et action sociale. Les deux tiers des entreprises immatriculées prennent la forme d' "auto-emplois" : elles sont constituées d'une seule personne (entreprise individuelle, SELARL ou EURL).

Fin 2015, les services marchands emploient 22 900 salariés, soit 9 % de plus qu'en 2010. La santé humaine-action sociale est le secteur qui crée le plus d'emplois (+670), stimulé par les besoins du nouveau centre hospitalier. Les activités de services administratifs et de soutien (en particulier le nettoyage des locaux, l'aménagement paysager et la sécurité privée), les activités financières et d'assurance et l'information-communication créent 960 emplois sur cinq ans. A l'inverse, les activités spécialisées, scientifiques et techniques perdent une centaine d'emplois, mais l'emploi du secteur avait été stimulé jusqu'en 2013 par la construction des usines.

► **Services marchands.** Par opposition aux services non marchands (secteur public, voir 13.1), ce sont les services pour lesquels les ventes, ou tout autre mode de valorisation de la production sur le marché, représentent une part majoritaire des ressources.

Dans cette rubrique, les services marchands s'entendent sans le commerce, qui est traité dans la rubrique 21.1.

► **Services rendus principalement aux entreprises.** Ils regroupent les services de conseil et d'assistance et les services opérationnels. Ils sont considérés comme services aux entreprises même lorsqu'ils sont partiellement consommés par des ménages.

► **Services rendus principalement aux ménages.** Ils regroupent notamment les activités immobilières, l'hébergement et la restauration, l'enseignement, la santé et l'action sociale, les activités associatives, récréatives, culturelles et sportives, et les activités financières et d'assurance.

► **Produit Intérieur Brut (PIB).** Voir 11.1.

**SOURCES** [1] ISEE. [2] CAFAT-ISEE.

## VOIR AUSSI

ISEE : [www.isee.nc](http://www.isee.nc)

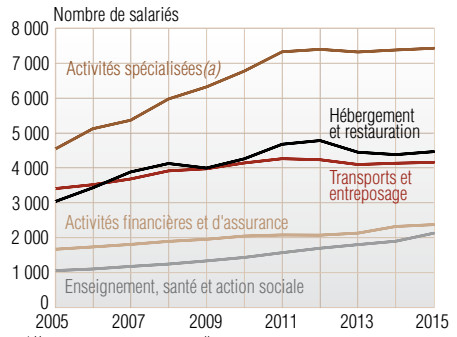
# 21.2 SERVICES MARCHANDS

## Production et valeur ajoutée dans le secteur des services marchands [1]

|   | 2005           | 2010           | 2015           |
|---|----------------|----------------|----------------|
| <b>Transports et télécommunications</b>           |                |                |                |
| Production (P)                                    | 80 856         | 112 046        | 118 058        |
| Consommation intermédiaire (CI)                   | 39 613         | 55 450         | 61 610         |
| <b>Valeur ajoutée (VA= P-CI)</b>                  | <b>41 242</b>  | <b>56 596</b>  | <b>56 448</b>  |
| Part dans le PIB                                  | 6,9            | 6,7            | 6,4            |
| <b>Banques et assurances</b>                      |                |                |                |
| Production (P)                                    | 29 432         | 41 758         | 42 011         |
| Consommation intermédiaire (CI)                   | 7 772          | 9 893          | 9 044          |
| <b>Valeur ajoutée (VA= P-CI)</b>                  | <b>21 660</b>  | <b>31 865</b>  | <b>32 967</b>  |
| Part dans le PIB                                  | 3,6            | 3,8            | 3,7            |
| <b>Sces rendus principalement aux entreprises</b> |                |                |                |
| Production (P)                                    | 60 176         | 109 974        | 135 212        |
| Consommation intermédiaire (CI)                   | 23 623         | 49 851         | 61 940         |
| <b>Valeur ajoutée (VA= P-CI)</b>                  | <b>36 553</b>  | <b>60 123</b>  | <b>73 272</b>  |
| Part dans le PIB                                  | 6,1            | 7,1            | 8,3            |
| <b>Sces rendus principalement aux ménages</b>     |                |                |                |
| Production (P)                                    | 188 751        | 278 172        | 297 207        |
| Consommation intermédiaire (CI)                   | 67 467         | 106 088        | 110 906        |
| <b>Valeur ajoutée (VA= P-CI)</b>                  | <b>121 284</b> | <b>172 084</b> | <b>186 301</b> |
| Part dans le PIB                                  | 20,3           | 20,4           | 21,0           |

Unités : million de FCFP, %

## Évolution de l'emploi salarié dans les services marchands\* [2]



\* Hors commerce, en moyenne annuelle.

(a) Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien.

## Poids des services marchands dans les entreprises et l'emploi salarié\* [1 et 2]

|   | 2010        |                | 2015        |                |
|---|-------------|----------------|-------------|----------------|
|   | Entreprises | Emploi salarié | Entreprises | Emploi salarié |
| Services marchands                                    | 12 713      | 21 010         | 16 316      | 22 856         |
| Tous secteurs, statuts et formes juridiques confondus | 48 452      | 81 090         | 57 144      | 88 113         |
| Part des services marchands                           | 26,2        | 25,9           | 28,6        | 25,9           |

\* Au 31 décembre.

Unités : nombre, %

## Évolution du nombre d'entreprises et de salariés dans le secteur des services marchands\* [1]

|   | 2010          |               | 2011          |               | 2012          |               | 2013          |               | 2014          |               | 2015          |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   | Ent.          | Sal.          | Ent.          | Sal.          | Ent.          | Sal.          | Ent.          | Sal.          | Ent.          | Sal.          | Ent.          | Sal.          |
| Transports et entreposage                           | 1 650         | 4 083         | 1 680         | 4 292         | 1 727         | 4 124         | 1 761         | 4 028         | 1 791         | 4 073         | 1 795         | 4 098         |
| Hébergement et restauration                         | 952           | 4 408         | 995           | 4 832         | 1 054         | 4 777         | 1 081         | 4 482         | 1 112         | 4 586         | 1 119         | 4 470         |
| Information et communication                        | 414           | 1 063         | 458           | 1 165         | 455           | 1 153         | 467           | 1 238         | 484           | 1 287         | 505           | 1 255         |
| Activités financières et d'assurance                | 509           | 2 092         | 545           | 2 097         | 585           | 2 068         | 623           | 2 165         | 681           | 2 298         | 735           | 2 364         |
| Activités immobilières                              | 812           | 482           | 993           | 516           | 1 191         | 546           | 1 305         | 560           | 1 532         | 549           | 1 739         | 576           |
| Activités spécialisées, scientifiques et techniques | 1 678         | 2 277         | 1 734         | 2 399         | 1 810         | 2 482         | 1 880         | 2 412         | 1 920         | 2 259         | 1 905         | 2 176         |
| Activités de services administratifs et de soutien  | 2 601         | 4 301         | 2 925         | 4 551         | 3 065         | 4 502         | 3 200         | 4 708         | 3 293         | 4 780         | 3 509         | 4 795         |
| Administration publique et enseignement             | 824           | 145           | 875           | 160           | 912           | 163           | 967           | 171           | 992           | 178           | 1 008         | 176           |
| Santé humaine et action sociale                     | 1 490         | 1 312         | 1 531         | 1 448         | 1 578         | 1 571         | 1 641         | 1 680         | 1 717         | 1 800         | 1 835         | 1 983         |
| Arts, spectacles et activités récréatives           | 856           | 485           | 906           | 486           | 974           | 487           | 1 010         | 506           | 1 034         | 539           | 1 091         | 559           |
| Autres  | 927           | 360           | 975           | 331           | 991           | 338           | 1 010         | 344           | 1 045         | 362           | 1 075         | 405           |
| <b>Total</b>  | <b>12 713</b> | <b>21 010</b> | <b>13 617</b> | <b>22 275</b> | <b>14 342</b> | <b>22 212</b> | <b>14 945</b> | <b>22 295</b> | <b>15 601</b> | <b>22 710</b> | <b>16 316</b> | <b>22 856</b> |

\* Au 31 décembre.

Unité : nombre

## Implantation\* des principaux services rendus aux entreprises et aux ménages par province fin 2015 [1]

|  | Prov. Loyauté | Prov. Nord | Prov. Sud | Nouvelle-Calédonie |   | Prov. Loyauté | Prov. Nord | Prov. Sud | Nouvelle-Calédonie |
|--|---------------|------------|-----------|--------------------|---|---------------|------------|-----------|--------------------|
| <b>Services principalement rendus aux entreprises</b>                                      |               |            |           |                    | <b>Services principalement rendus aux ménages</b>   |               |            |           |                    |
| Transports terrestres et transport par conduites   | 119           | 491        | 906       | <b>1 516</b>       | Hébergement   | 47            | 77         | 135       | <b>259</b>         |
| Entreposage et services auxiliaires des transports   | 2             | 17         | 207       | <b>226</b>         | Restauration  | 49            | 133        | 773       | <b>955</b>         |
| Activités de poste et de courrier  | 11            | 33         | 79        | <b>123</b>         | Édition   | 1             | 2          | 78        | <b>81</b>          |
| Activités des services financiers, des assurances et caisses de retraite                   | 13            | 71         | 645       | <b>729</b>         | Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale | 1             | 7          | 113       | <b>121</b>         |
| Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance                                | 5             | 8          | 90        | <b>103</b>         | Télécommunications  | 3             | 8          | 33        | <b>44</b>          |
| Activités immobilières   | 27            | 207        | 1 593     | <b>1 827</b>       | Programmation, conseil et autres activités informatiques  | 1             | 7          | 191       | <b>199</b>         |
| Activités juridiques et comptables   | 2             | 12         | 272       | <b>286</b>         | Services d'information  | 1             | 17         | 83        | <b>101</b>         |
| Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion  | 9             | 35         | 343       | <b>387</b>         | Enseignement  | 21            | 119        | 919       | <b>1 059</b>       |
| Activités d'architecture et d'ingénierie ; activités de contrôle et analyses techniques    | 5             | 61         | 475       | <b>541</b>         | Activités pour la santé humaine   | 18            | 157        | 1 379     | <b>1 554</b>       |
| Publicité et études de marché  | 2             | 5          | 331       | <b>338</b>         | Hébergement médico-social et social   | -             | 2          | 36        | <b>38</b>          |
| Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques                                 | 5             | 49         | 365       | <b>419</b>         | Action sociale sans hébergement   | 13            | 47         | 233       | <b>293</b>         |
| Activités de location et location-bail   | 28            | 28         | 188       | <b>244</b>         | Activités créatives, artistiques et de spectacle  | 22            | 87         | 799       | <b>908</b>         |
| Activités liées à l'emploi   | 1             | 8          | 22        | <b>31</b>          | Activités sportives, récréatives et de loisirs  | 16            | 51         | 156       | <b>223</b>         |
| Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes | 19            | 14         | 132       | <b>165</b>         | Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques  | 5             | 24         | 207       | <b>236</b>         |
| Enquêtes et sécurité   | 8             | 31         | 238       | <b>277</b>         |   |               |            |           |                    |
| Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager                                    | 228           | 436        | 1 166     | <b>1 830</b>       |   |               |            |           |                    |
| Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises                   | 13            | 188        | 932       | <b>1 133</b>       |   |               |            |           |                    |

\* Il s'agit ici d'établissements, c'est-à-dire des lieux où les entreprises exercent leur activité. Une même entreprise peut avoir plusieurs établissements.

Unité : nombre d'établissements

# 21-TERTIAIRE

Fin 2015, 16 établissements de crédit interviennent en Nouvelle-Calédonie, dont neuf locaux : trois sociétés de financement, deux établissements de crédit spécialisés, et quatre banques réunies au sein d'un comité local de la Fédération Bancaire Française. L'offre locale de prestations bancaires est complétée par le centre financier de Nouméa, service de l'Office des Postes et Télécommunications (OPT).

En complément du système bancaire local, sept établissements de crédits situés hors de la zone d'émission de l'IEOM interviennent également régulièrement en Nouvelle-Calédonie.

Les établissements de crédits locaux dominent le marché de la collecte de dépôts et de la distribution de crédits. Parmi ces établissements, les banques constituent les principaux bailleurs de fonds dans toutes les catégories de crédit, en direction des entreprises comme des particuliers (crédits à l'investissement, à l'habitat et à la consommation).

Les sociétés de financement et établissements de crédit spécialisés, eux, concentrent leur activité sur la distribution de crédits à la consommation et sur l'octroi de crédits d'investissement, sous forme de crédit-bail notamment.

Les établissements hors zone d'émission sont quant à eux principalement présents sur le marché des crédits d'investissement pour les collectivités, et dans le financement de l'habitat pour les opérateurs sociaux.

Le secteur bancaire calédonien emploie, fin 2015, près de 1 200 personnes, auxquelles il convient d'ajouter les effectifs des services financiers de l'OPT.

Concernant le service bancaire, le nombre de guichets bancaires tend à stagner, alors que celui des automates augmente. Ce développement témoigne d'une recherche de gains de productivité en orientant la clientèle vers le libre service pour les opérations quotidiennes, mais aussi de la volonté des établissements de crédit de se concentrer sur leur rôle de conseil et d'information de la clientèle. Le développement de la carte bancaire, internationale ou privative (en majorité des cartes de retrait dédiées à l'établissement émetteur) est rapide. Elle arrive ainsi au 1<sup>er</sup> rang des moyens de paiement utilisés, devant le chèque depuis 2013.

D'autres services, proposés par les établissements de crédits locaux, se développent, tels que les services accessibles à distance (internet et téléphonie).

► **Sociétés de financement.** Elles sont trois en 2015 : *Océor Lease Nouméa*, *General Electric Money* et *Nouméa Crédit*.

► **Établissements de crédit spécialisés.** Ils sont deux en 2015 : le *Crédit Calédonien et Tahitien (CREDICAL)* et le *Crédit Agricole Mutuel*.

► **Banques.** Elles sont quatre en 2015 : *Banque Calédonienne d'Investissement (BCI)*, *Banque de Nouvelle-Calédonie (BNC)*, *Banque Nationale de Paris Paribas-Nouvelle-Calédonie (BNP Paribas)* et *Société Générale Calédonienne de Banque (SGCB)*. La *Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Nouvelle-Calédonie* s'ajoutait à ces établissements avant d'être absorbée, en 2010, par la BNC.

► **Centre financier de Nouméa.** Service de l'Office des Postes et Télécommunications (OPT), il propose outre les *Comptes-Chèques Postaux (CCP)*, des produits d'assurance de la *Caisse Nationale de Prévoyance (CNP)* et des *Produits d'épargne de la Caisse Nationale d'Épargne (CNE)*. Les services financiers de l'OPT mettent à disposition de la clientèle 42 guichets permanents.

► **OPT (Office des Postes et Télécommunications).** Voir 8.6.

► **Établissements de crédit situés hors zone d'émission.** Fin 2010, sept établissements n'étaient pas implantés en Nouvelle-Calédonie, mais y intervenaient : l'*Agence Française de Développement (AFD)*, la *Caisse des Dépôts et Consignations (CDC)*, la *Banque Européenne d'Investissement (BEI)*, *Dexia* (anciennement *Crédit local de France*), la *Société de gestion des fonds de garantie d'outremer (SOGEFOM)* et la *CASDEN* banques populaires, représentée par la *SGCB* et par la *BCI*.

► **IEOM (Institut d'Émission d'Outre-Mer).** Voir 11.5.

SOURCE [1] IEOM.

## VOIR AUSSI

IEOM : [www.ieom.fr](http://www.ieom.fr)

## 21.3 SYSTÈME BANCAIRE

### Les établissements de crédit intervenant en Nouvelle-Calédonie fin 2015 [1]

|  | Nombre d'établissements | Nombre de guichets | Effectifs employés localement |
|--|-------------------------|--------------------|-------------------------------|
| Établissements de crédit locaux                      | 9                       | 77                 | 1 238                         |
| dont Banques FBF (a)                                 | 4                       | 72                 | 1 184                         |
| dont Sociétés financières                            | 5                       | 5                  | 54                            |
| Établissements de crédit situés hors zone d'émission | 7                       | ///                | ///                           |
| <b>Total</b>   | <b>16</b>               | <b>///</b>         | <b>///</b>                    |

(a) Fédération Bancaire Française.

Unité : nombre

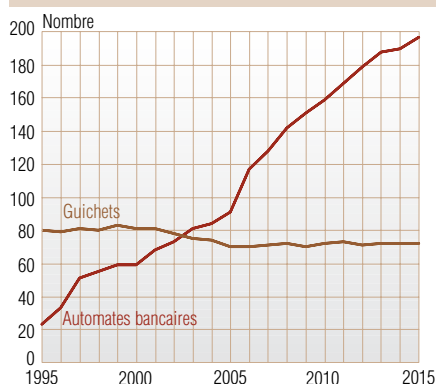
### Évolution du nombre de guichets\* et d'automates des banques locales, par province [1]

|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Nombre de guichets bancaires en Nouvelle-Calédonie | 72   | 73   | 71   | 72   | 72   | 72   |
| Province Sud                                       | 54   | 55   | 54   | 55   | 55   | 55   |
| Province Nord                                      | 14   | 14   | 14   | 14   | 14   | 14   |
| Province îles Loyauté                              | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| Nombre d'automates bancaires en Nouvelle-Calédonie | 159  | 169  | 179  | 188  | 190  | 197  |
| Province Sud                                       | 137  | 146  | 153  | 160  | 162  | 166  |
| Province Nord                                      | 17   | 18   | 19   | 21   | 21   | 24   |
| Province îles Loyauté                              | 5    | 5    | 7    | 7    | 7    | 7    |

\* Guichets permanents et périodiques des Banques FBF et de la Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Nouvelle-Calédonie au 31 décembre (non compris l'OPT).

Unité : nombre

### Évolution du nombre de guichets\* et d'automates bancaires [1]



\* Guichets permanents et périodiques des Banques FBF et de la Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Nouvelle-Calédonie au 31 décembre (non compris l'OPT).

### Nombre de comptes bancaires par habitant [1]

|  | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Comptes ordinaires créditeurs              | 0,77        | 0,79        | 0,80        | 0,80        | 0,81        |
| Comptes d'épargne à régime spécial         | 1,05        | 1,07        | 1,08        | 1,06        | 1,04        |
| dont : comptes sur livrets                 | 1,02        | 1,04        | 1,05        | 1,02        | 1,01        |
| Comptes créditeurs à terme                 | 0,04        | 0,04        | 0,05        | 0,04        | 0,04        |
| <b>Ensemble des comptes à la clientèle</b> | <b>1,86</b> | <b>1,90</b> | <b>1,93</b> | <b>1,89</b> | <b>1,89</b> |

Unité : nombre

### Nombre de paiements effectués par moyen de paiement [1]

|   | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Chèques (millions)                      | 12,6        | 12,4        | 11,9        | 10,8        | 9,5         |
| Nombre de chèques émis par habitant     | 49,9        | 48,6        | 46,4        | 44,4        | 34,6        |
| Cartes bancaires (millions)             | 9,4         | 10,8        | 12,0        | 13,7        | 16,3        |
| Nombre de cartes bancaires par habitant | 0,9         | 0,9         | 1,0         | 1,0         | 1,0         |
| Virements (millions)                    | 4,2         | 4,3         | 4,5         | 4,8         | 5           |
| Autres valeurs (millions) (a)           | 3,8         | 4,0         | 4,4         | 4,6         | 4,8         |
| <b>Ensemble des valeurs (millions)</b>  | <b>29,9</b> | <b>31,5</b> | <b>32,8</b> | <b>33,9</b> | <b>35,6</b> |

(a) Les autres valeurs comprennent les effets, les prélèvements et les titres interbancaires de paiement.

Unité : nombre, sauf indication contraire

### Détention de cartes bancaires [1]

|                                   | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Cartes internationales            | 111 667        | 115 773        | 123 025        | 133 115        | 141 460        |
| Cartes privées                    | 111 909        | 123 331        | 128 059        | 133 632        | 136 702        |
| dont : cartes Jade                | 41 917         | 45 508         | 47 739         | 50 812         | 53 030         |
| <b>Total des cartes bancaires</b> | <b>223 576</b> | <b>239 104</b> | <b>251 084</b> | <b>266 647</b> | <b>278 162</b> |

Unité : nombre