

Un début d'année en baisse

De janvier à mars 2019, 26 330 touristes sont venus en visite en Nouvelle-Calédonie, soit une diminution de 3,6 % sur un an, après une baisse de même ampleur au dernier trimestre 2018. La fréquentation métropolitaine est la seule qui progresse en glissement annuel, alors que les autres marchés traditionnels (voir tableau) sont tous en recul ce trimestre. Le recul le plus prononcé affecte la fréquentation nipponne, qui pourrait rebondir au deuxième trimestre. En parallèle, l'activité de croisière recule de 25 % sur la même période. Cette baisse prolonge le ralentissement observé depuis le dernier trimestre 2017.

Les touristes japonais sont moins venus au premier trimestre

Le recul des arrivées au 1^{er} trimestre 2019, concerne plus particulièrement celles en provenance du Japon. Ainsi, avec 6 770 touristes, cette baisse atteint 13 % sur un an (-1 000 personnes), stoppant la reprise observée en fin d'année 2018 sur ce marché (+4 % sur un an). Toutefois, ce recul pourrait n'être que la résultante d'un report des voyages sur le deuxième trimestre, motivé par la prolongation de la Golden Week. En effet, le Japon a décidé de prolonger à dix jours en mai, cette traditionnelle semaine de vacances, en lien avec la célébration de l'intronisation du nouvel empereur.

En termes de part de marché, le Japon arrive en deuxième position et concentre 26 % des arrivées de touristes.

La fréquentation recule aussi, mais dans une moindre mesure, en provenance de Nouvelle-Zélande et d'Australie. Avec 1 140 touristes, la fréquentation des touristes néo-zélandais recule de 11 % en glissement annuel, après -7 % le trimestre précédent. Les touristes australiens étaient 4 040 ce trimestre, en baisse de 3 % sur un an, après +6 % au dernier trimestre 2018. L'Australie arrive en troisième position des principales clientèles, en représentant 15 % des arrivées. La Nouvelle-Zélande arrive en quatrième position, avec 4 % des visiteurs.

Des touristes plus nombreux en provenance de Métropole et de pays moins habituels

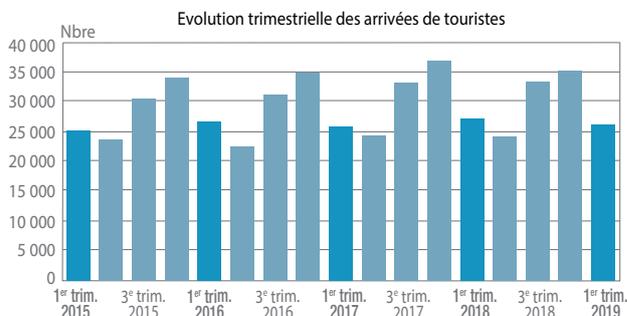
A l'inverse, avec 7 950 touristes, la fréquentation métropolitaine est en hausse de 1,5 % ce trimestre. La hausse est principalement concentrée sur le mois de mars, et concerne essentiellement les métropolitains venus pour des raisons professionnelles (+9 % par rapport au 1^{er} trimestre 2018). Tous motifs confondus, la France métropolitaine reste le premier vivier de touristes pour la Nouvelle-Calédonie et comptabilise 30 % des arrivées trimestrielles.

Les arrivées progressent également de 2,6 % en provenance des autres pays. Ils totalisent 6 430 passagers. En dehors de la Polynésie Française (+21 %) avec laquelle les liens sont installés, d'autres pays enregistrent des hausses importantes, qui

Les arrivées de touristes diminuent ce trimestre, particulièrement affectées par le repli de la fréquentation japonaise. Parallèlement, l'activité de croisière reste en repli.

portent cependant sur un nombre restreint de visiteurs. Il s'agit notamment de l'Allemagne dont la fréquentation a plus que doublé par rapport au 1^{er} trimestre 2018 (+210 touristes), de la Suisse (+39 %) et des Etats-Unis (+40 %).

Baisse des arrivées au 1^{er} trimestre



Source : Isee, "Enquête passagers".

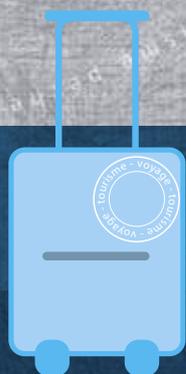
La baisse des arrivées concerne particulièrement le Japon

Arrivées de touristes par lieu de résidence

Pays de résidence	1 ^{er} trimestre		Variation	
	2018	2019	Nombre	%
Clientèles traditionnelles	21 050	19 900	-1 150	-5,5
Métropole	7 830	7 950	120	1,5
Japon	7 770	6 770	-1 000	-12,9
Nouvelle-Zélande	1 280	1 140	-140	-10,9
Australie	4 170	4 040	-130	-3,1
Autres clientèles	6 270	6 430	160	2,6
dont Wallis et Futuna	1 840	1 640	-200	-10,9
dont Chine	410	390	-20	-4,9
dont Allemagne	200	410	210	105,0
dont Polynésie Française	520	630	110	21,2
dont Suisse	130	180	50	38,5
dont Etats-Unis	100	140	40	40,0
Ensemble	27 320	26 330	-990	-3,6

Source : Isee, "Enquête passagers".

Unités : nbre, %



La principale motivation des touristes reste les loisirs : 58 % d'entre eux viennent pour découvrir le pays et 19 % pour des raisons affinitaires. 12 % déclarent venir pour des raisons professionnelles.

60 % des touristes choisissent l'hôtel comme principal mode d'hébergement.

Activité de croisière encore en baisse

De janvier à mars 2019, 127 550 **croisiéristes** ont fait escale en Nouvelle-Calédonie, en diminution de 25 % par rapport à la même période de 2018. Ce sont 53 paquebots qui ont navigué dans les eaux calédoniennes, soit 15 de moins qu'il y a un an. L'activité de croisière enregistre une nouvelle baisse qui renforce le repli amorcé depuis le 4^e trimestre 2017. Fait assez inhabituel sur la longue période, le nombre de paquebots

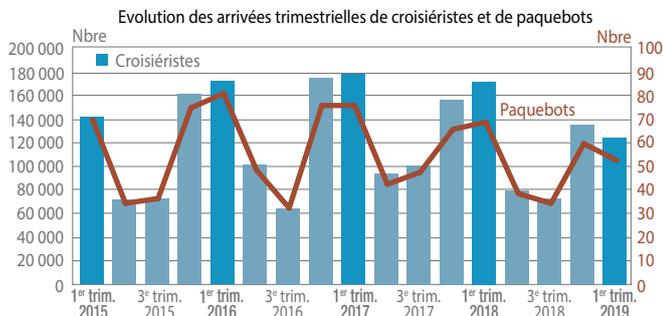
accueillis au 1^{er} trimestre est inférieur à celui du 4^e trimestre précédent.

Cette diminution touche l'ensemble des principales escales hormis l'île des Pins. Nouméa souffre particulièrement de ce repli, avec une baisse de 25 % des croisiéristes, pour 13 paquebots de

moins sur la même période. Dans les îles Loyauté, Lifou et Maré perdent respectivement 3 et 5 paquebots, et 18 440 et 18 200 croisiéristes.

A l'inverse, l'île des Pins accueille 11 160 croisiéristes et 3 paquebots supplémentaires ce trimestre.

Un 1^{er} trimestre 2019 en repli plus marqué



Sources : Isee, Port Autonome, Agences maritimes

