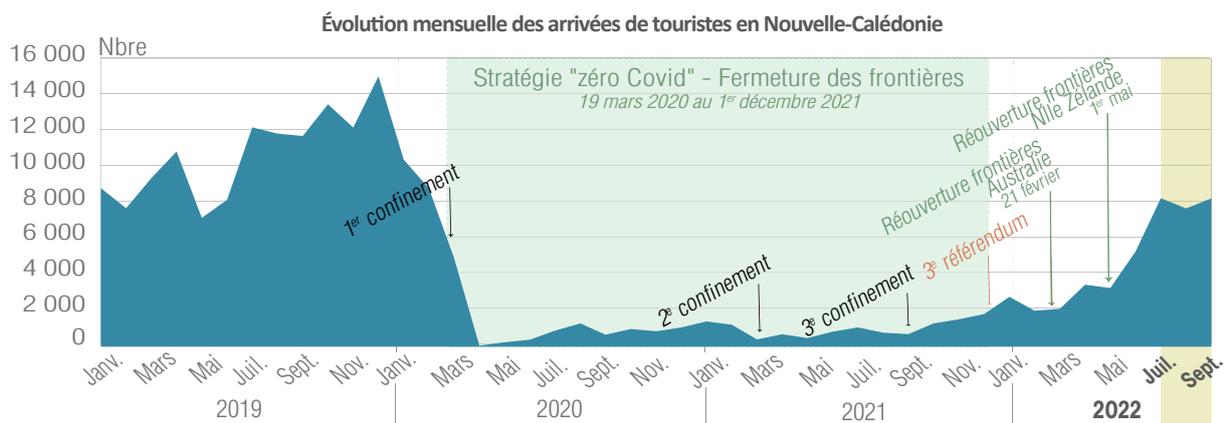




## 3<sup>e</sup> trimestre 2022 - Tableau de bord

### L'activité touristique reprend lentement, mais sûrement

La Nouvelle-Calédonie continue de se remettre des effets de la pandémie de Covid 19. Après une brusque montée de la fréquentation touristique entre mai et juillet 2022, l'affluence se stabilise en août et septembre. Avec 24 600 touristes au 3<sup>e</sup> trimestre, la Nouvelle-Calédonie atteint 68 % de son niveau pré-pandémique. Cette reprise de l'activité touristique au 3<sup>e</sup> trimestre est notamment portée par la clientèle néo-zélandaise qui est de retour sur le territoire.



Source : Isee - Enquête passagers

Le tourisme en Nouvelle-Calédonie, durement affecté par la pandémie de Covid 19, renaît progressivement de ses cendres.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2022, le tourisme amorce timidement sa reprise avec la fin des obligations sanitaires et des motifs de voyage pour se rendre en Nouvelle-Calédonie. L'affluence touristique s'accélère ensuite avec la réouverture des frontières de l'Australie en février et de la Nouvelle-Zélande en mai.

Au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, 24 600 touristes se sont finalement rendus sur le territoire, hors croisiéristes. En effet, les paquebots n'étant autorisés à effectuer des touchers sur le territoire qu'à compter du mardi 4 octobre 2022, cette embellie ne concerne pas encore l'activité de croisière.

#### Le niveau de fréquentation touristique double chaque trimestre

Depuis le début de l'année, la Nouvelle-Calédonie voit le nombre de touristes quasiment doubler chaque trimestre, passant respectivement de 7 000 individus au premier trimestre 2022, à 12 200 puis 24 600 au 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> trimestre de cette même année.

La reprise est nette même si le nombre de touristes accueillis demeure encore en-deçà du niveau d'avant crise sanitaire. Au 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre 2022, l'affluence touristique atteint respectivement 26 %, puis 46 %, du niveau enregistré à la même période en 2019, année record de fréquentation touristique. Au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, la Nouvelle-Calédonie a retrouvé 68 % de sa clientèle d'avant crise.

#### L'activité touristique s'accélère brusquement, puis se stabilise en août et septembre

À l'issue d'un début d'année 2022 marqué par une reprise très timide de la fréquentation touristique, le nombre de touristes progresse nettement entre mai et juillet. En effet, 8 400 touristes ont été enregistrés au cours du seul mois de juillet, soit une augmentation de 153 % par rapport aux arrivées enregistrées deux mois auparavant. En août et septembre, le nombre de touristes débarquant en Nouvelle-Calédonie se stabilise à 8 100 personnes en moyenne par mois.

La fréquentation touristique a doublé entre le 2<sup>e</sup> et le 3<sup>e</sup> trimestre

Fréquentation touristique par pays de résidence

Pays de résidence	Trimestres 2022		Variation		Poids (%)	
	T2	T3	Nbre	%	T2	T3
Métropole	5 421	9 765	4 344	80,1	44,4	39,7
Japon	201	394	193	96,0	1,6	1,6
Nouvelle-Zélande	386	3 310	2 924	757,5	3,2	13,5
Australie	3 175	5 965	2 790	87,9	26,0	24,3
Vanuatu	85	525	440	517,6	0,7	2,1
Wallis et Futuna	829	1 538	709	85,5	6,8	6,3
Polynésie française	724	985	261	36,0	5,9	4,0
Singapour	41	127	86	209,8	0,3	0,5
Autres clientèles	1 349	1 987	638	47,3	11,0	8,1
<b>Ensemble</b>	<b>12 211</b>	<b>24 596</b>	<b>12 385</b>	<b>101,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Isee - Enquête passagers

Unités : nombre, %

### Les touristes en provenance de métropole sont toujours majoritaires

La clientèle métropolitaine continue de soutenir la reprise de l'activité touristique calédonienne : les arrivées enregistrent 80 % d'augmentation entre le 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> trimestre 2022. La clientèle métropolitaine reste majoritaire. Elle représente 40 % de l'affluence touristique au 3<sup>e</sup> trimestre. Le tourisme est également tiré par une plus forte présence d'individus en provenance d'Australie (+88 %) qui représentent 24,3 % du marché.

### Une montée en puissance de la clientèle néo-zélandaise

La clientèle néo-zélandaise est à l'origine de la brusque montée de la fréquentation touristique constatée entre mai et juillet 2022. À l'image de l'Australie un trimestre plus tôt, la réouverture de l'espace aérien néo-zélandais a produit ses effets sur le tourisme calédonien dès le mois suivant. Le nombre de touristes néo-zélandais a été multiplié par neuf entre le 2<sup>e</sup> et le 3<sup>e</sup> trimestre 2022. La part de la clientèle néo-zélandaise s'élève ainsi à 13,5 % au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, contre 3,2 % seulement au trimestre précédent.

### Singapour : une nouvelle destination qui laisse espérer une nouvelle clientèle

Le 1<sup>er</sup> juillet 2022, la compagnie Air Calédonie International a effectué un premier vol inaugural entre Nouméa et Singapour. Il est, bien entendu, encore prématuré d'évaluer les retombés touristiques liées à l'ouverture de cette nouvelle destination. Toutefois, même si la clientèle singapourienne ne représente encore que 0,5 % du marché touristique calédonien, cette dernière se déplace désormais en plus grand nombre sur le territoire. Ainsi, avec 127 touristes au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, les ressortissants de Singapour sont les seuls à avoir atteint un niveau de fréquentation supérieur à celui de 2019 (soit 119 % de son niveau d'avant crise).

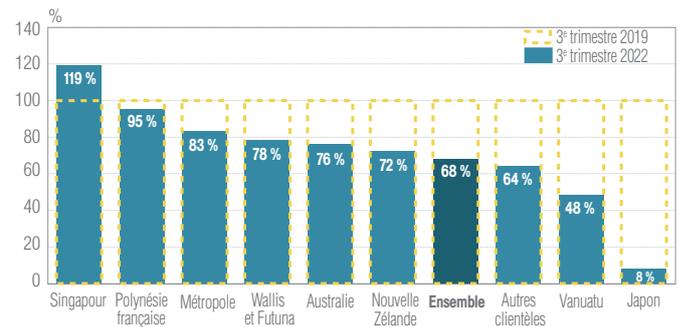
### Le marché nippon demeure encore fermé

La persistance des mesures de restrictions sanitaires au Japon pèse sur le tourisme calédonien. La clientèle japonaise n'est pas encore de retour sur le territoire. Au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, seuls 390 touristes japonais se sont rendus en Nouvelle-Calédonie, soit 8 % de son niveau pré-pandémique.

Avant la crise sanitaire, 4 900 japonais étaient venus sur le territoire au 3<sup>e</sup> trimestre 2019, soit 13 % de la clientèle touristique. En 2022, ils ne représentent plus que 1,6 % du marché à la même période.

### Au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, la Nouvelle-Calédonie retrouve 68 % de sa clientèle touristique d'avant-crise

Niveau de fréquentation atteint au 3<sup>e</sup> trimestre 2022 par rapport à 2019



Source : Isee - Enquête passagers

### Les « vacances » redeviennent le premier motif de voyage

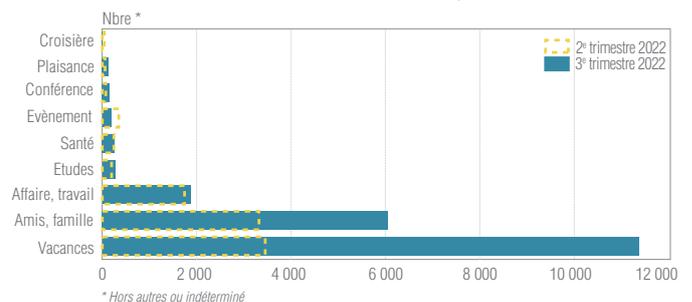
Au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, les personnes venant en vacances sur le territoire sont désormais les plus nombreuses (56 %).

La part des personnes venues rendre visite à leur famille ou à des amis diminue pour atteindre 30 % du marché. Le tourisme d'affaire, lui, ne représente que 9 % des motifs de voyage au 3<sup>e</sup> trimestre 2022. Sous l'effet de l'augmentation du tourisme de loisir, les séjours touristiques en hôtel ou en appart ont augmenté de 152 %.

Les touristes restent en moyenne 17 jours sur le territoire. Côté tourisme affinitaire, la durée moyenne de séjour est de 31 jours. Les personnes peuvent compter sur l'hébergement non-marchand (famille, amis) pour séjourner plus longuement sur le territoire. Les nuitées sont plus courtes côté tourisme de loisirs ou d'affaire. Privilégiant l'hébergement marchand (hôtel, appart, location meublée), la durée de séjour est, en effet, de 13 à 14 jours.

### Les vacanciers dynamisent la fréquentation touristique au 3<sup>e</sup> trimestre

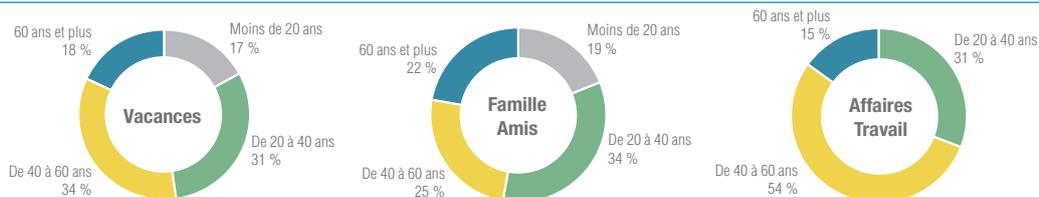
Touristes selon le motif de séjour



Source : Isee - Enquête passagers

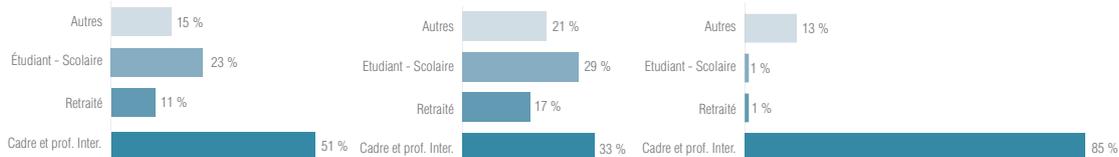
Près de 6 touristes sur 10 se rendent en Nouvelle-Calédonie pour des vacances

Profil des touristes par motif de voyage au 3<sup>e</sup> trimestre 2022



Part des motifs de voyage (hors indéterminé)	56 %	30 %	9 %
Volume de visiteurs	11 379 visiteurs	6 054 visiteurs	1 875 visiteurs
Part des femmes	51 %	56 %	22 %
Durée moyenne de séjour	13 jours	31 jours	14 jours
Principal type d'hébergement	Hôtel / Appartiel	Famille / Amis	Hôtel / Appartiel

Catégories socioprofessionnelles



Source : Isee - Enquête passagers