

Moins d'arrivées à Tontouta

Au 2^e trimestre 2016, la hausse de la fréquentation touristique enregistrée en début d'année s'inverse et les touristes sont moins nombreux qu'un an plus tôt. A l'inverse, l'arrivée toujours massive de croisiéristes se renforce.

Baisse de la fréquentation touristique

D'avril à juin, le territoire a accueilli 22 530 touristes, soit une baisse de 5 % par rapport au 2^e trimestre 2015 (-1 250 personnes). La hausse de fréquentation continue depuis 2014 marque un palier, et on enregistre un léger déficit de touristes dès le mois d'avril (-4 % en glissement annuel) qui s'accroît les mois suivants (-6 % en mai et -7 % en juin). Hormis la clientèle japonaise qui continue de progresser, tous les autres marchés sont à un niveau légèrement plus faible que celui de l'an passé, mais reste supérieur à celui enregistré au second trimestre 2014.

5 120 Australiens sont arrivés sur le territoire, soit 7 % de moins qu'au 2^e trimestre 2015. Avec 410 personnes de moins qu'il y a un an, les Australiens concentrent à eux seuls un tiers de la baisse de la fréquentation touristique ce trimestre. Cependant, cette baisse fait suite à deux années de progression importante (+22 % en moyenne en glissement annuel). En effet, la fréquentation australienne reste particulièrement dynamique avec plus de 5 000 arrivées trimestrielles, boostée par la mise en place de contrats de destinations et la liaison aérienne directe avec l'Australie.

En outre, d'après les statistiques publiées par le bureau australien des statistiques, la fréquentation australienne s'est ralentie dans la plupart des îles du Pacifique ce trimestre (Fidji -6 % ; Vanuatu -15 % ; Papouasie-Nouvelle-Guinée -3 % et Norfolk -7 %).

Les touristes néo-zélandais sont également moins nombreux à se rendre sur le caillou. Ils sont 1 980 visiteurs ce trimestre, soit 10 % de moins qu'à la même période de 2015. Comme pour l'Australie, c'est le premier revers après une progression soutenue depuis la mi-2013. En effet, les contrats de destination ont permis de

renforcer la fréquentation néo-zélandaise, même si elle ne représente encore que 9 % des touristes visitant le pays.

La fréquentation métropolitaine est en repli pour le 3^e trimestre consécutif (-2 % par rapport au 2^e trimestre 2015). Ainsi, 6 390 touristes métropolitains sont arrivés à Tontouta, soit 150 personnes de moins qu'il y a un an. Toutefois, la Métropole conserve sa première place dans la clientèle touristique qui fréquente la Nouvelle-Calédonie, avec 28 % des arrivées.

Les touristes en provenance des autres pays sont également moins nombreux qu'il y a un an (-9 %). La baisse concerne en particulier les îles françaises du Pacifique (Wallis et Futuna -260 personnes et Polynésie française -80, soit globalement -14 %) ; l'Asie hors Japon et Chine (-150 personnes, soit -20 %) et l'Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada, -100 personnes, soit -17 %).

Les arrivées de touristes diminuent, tandis que les croisiéristes continuent d'affluer vers le caillou.

Dans ce contexte de repli, seule la fréquentation nipponne continue de progresser (+3 % sur un an). Hormis l'inflexion enregistrée au dernier trimestre 2015, la fréquentation nipponne est en progression depuis début 2014. Toutefois, le rythme de croissance ralentit par rapport au 1^{er} trimestre 2016 (+18 %). Pour ce marché également, la mise en place de contrats de destination a favorisé la croissance.

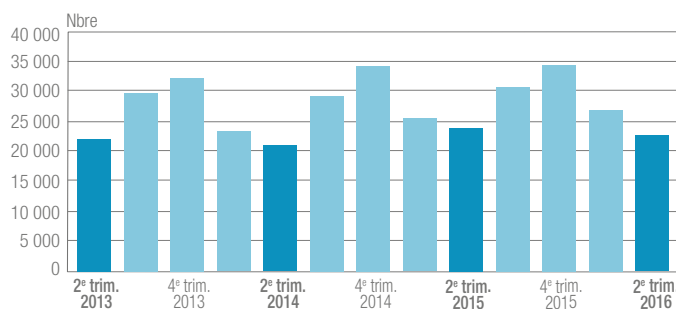
■ Arrivées de touristes par lieu de résidence

Pays de résidence	2 ^e trimestre			Cumul depuis le début de l'année		
	2015	2016	Variation	2015	2016	Variation
Métropole	6 533	6 385	-148	14 535	14 278	-257
Japon	3 259	3 372	113	9 637	10 898	1 261
Australie	5 529	5 121	-408	9 043	9 450	407
Nouvelle-Zélande	2 190	1 976	-214	3 317	3 214	-103
Autres	6 271	5 676	-595	12 606	11 495	-1 111
Ensemble	23 782	22 530	-1 252	49 138	49 335	197

Source : ISEE, "Enquête passagers".

Unité : nombre

■ Arrivées trimestrielles de touristes



Source : ISEE, "Enquête passagers"





La principale motivation des touristes reste les loisirs : sept touristes sur dix viennent pour des vacances ou pour des raisons affinitaires. Les autres viennent pour le travail ou pour affaires, ou ne se sont pas exprimés sur le motif de leur voyage. La diminution des arrivées ce trimestre concerne pour moitié les personnes qui ont déclaré être venues pour affaires ou pour le travail. Les touristes d'affaires ont particulièrement diminué en provenance d'Australie (-36 %), des États-Unis (-36 %) et des autres pays (-15 %) en lien avec le repli constaté sur le marché asiatique (hors Japon et Chine) et Canada.

L'hôtel reste le principal mode d'hébergement pour les touristes (59 %), contre 29 % qui sont logés en famille ou chez des amis.

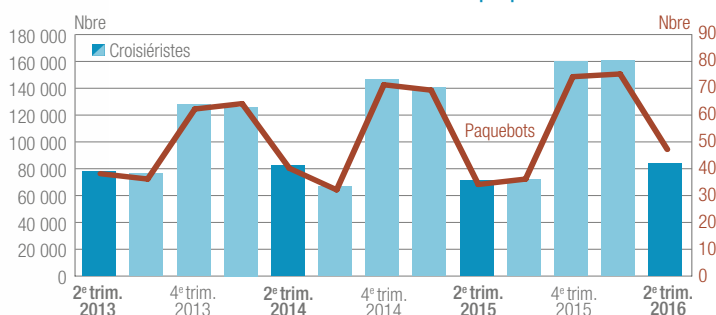
L'activité de croisière continue son ascension

Entre avril et juin 2016, 84 000 croisiéristes ont fait escale en Nouvelle-Calédonie, contre 71 200 croisiéristes un

an plus tôt, soit une augmentation de 18 %. L'activité de croisière repart à la hausse après avoir enregistré un repli un an plus tôt (-13 % au 2^e trimestre 2015) et dépasse le niveau atteint au 2^e trimestre 2013. 47 paquebots ont navigué dans les eaux calédoniennes, soit 13 paquebots de plus qu'il y a un an. La hausse profite en premier lieu à Nouméa qui enregistre 10 700 croisiéristes supplémentaires et 11 paquebots

de plus qu'au 2^e trimestre 2015 ; mais aussi aux îles de Maré et Lifou qui ont accueilli respectivement 7 700 et 3 400 passagers de plus, et 8 et 5 paquebots supplémentaires. Par contre, malgré un toucher de paquebot de plus qu'au 2^e trimestre 2015, le nombre de croisiéristes qui ont fait escale à l'île des Pins est en repli ce trimestre.

■ Arrivées trimestrielles de croisiéristes et de paquebots



Sources : ISEE, Direction de la Police Aux Frontières en Nouvelle-Calédonie, Port Autonome

TOURISME

