

SYNTHÈSE

1 BUDGET CONSOMMATION DES MÉNAGES 2008

Entre 1991 et 2008, l'habitat a détrôné l'alimentation, en tant que première dépense des Calédoniens. Le transport a beaucoup progressé, pour se retrouver presque à égalité de l'alimentation en 2008.

Au total, sur ses 343 000 F.CFP de dépense par mois, un ménage calédonien en consacre plus des deux tiers à satisfaire ses besoins en habitat, alimentation et transport.

En tête, les loyers et remboursements d'emprunts immobiliers totalisent la moitié de la dépense d'habitat. La viande et le pain représentent le quart de l'alimentaire. Enfin, l'achat de voiture mobilise la moitié du budget consacré au transport.



1991 – 2008 :

L'habitat détrône l'alimentation

En 2008, l'habitat occupe le premier rang des dépenses des ménages en Nouvelle-Calédonie, détrônant l'alimentation, première en 1991. La part de budget consacrée à ce poste s'est renforcée sur les 17 dernières années (+6 points). Avec un net recul sur la période de sa part (-5 points), l'alimentaire, y compris alcool et restauration, passe au deuxième rang. De même qu'en 1991, le transport conserve son rang de troisième dans le budget total des ménages, avec en 2008 une place plus importante, très proche de l'alimentation. En métropole, une même hiérarchie est observée en 2006, mais dans des proportions différentes.

La part de l'habitat est passée en 17 ans de 25 à 31%, soit 6 points de hausse. Trois facteurs y ont contribué. Les prix du marché immobilier ont aug-

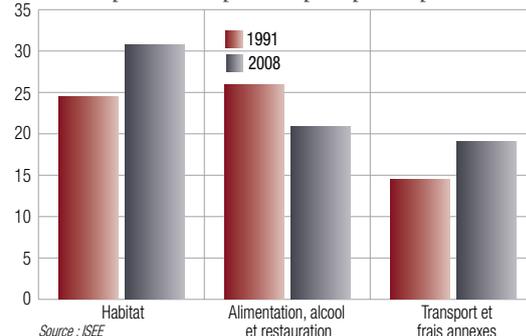
menté. La population a tendance à migrer vers la ville où le logement est plus cher. Enfin, il faut 30 logements aujourd'hui pour loger 100 Calédoniens, contre 25 en 1989 ; c'est le phénomène de décohabitation. Les loyers et crédits immobiliers sont les postes de l'habitat qui ont vu leur part s'accroître le plus depuis 1991 (respectivement 3 et 2 points de croissance).

La part consacrée à l'alimentaire a chuté de 5 points, passant de 26% en 1991 à 21% en 2008. Cette baisse est atténuée par une forte hausse des prix des produits alimentaires sur la période (+45%), poste qui a connu l'inflation la plus importante. Ceci contribue à maintenir la part de l'alimentaire à un niveau encore élevé en 2008.

LA SOURCE

L'enquête budget consommation des ménages (BCM) vise à reconstituer les dépenses et les ressources des ménages résidant en Nouvelle-Calédonie. La collecte de BCM 2008 s'est étalée sur une année entre avril 2007 et mars 2008, elle a concerné 3 709 ménages répartis dans toutes les communes. La précédente enquête du même type avait eu lieu en 1991. Les nomenclatures de dépenses utilisées dans les deux études sont différentes. Pour permettre des comparaisons, les principaux domaines de dépenses (habitat, alimentation et transport) ont été reconstitués. Cette publication présente uniquement les dépenses monétaires sans aborder la dépense non monétaire, représentée par les produits issus de l'autoconsommation (agriculture, chasse, pêche, dons...) valorisés aux prix du marché.

Comparaison des parts des principales dépenses



Source : ISEE

La structure de consommation s'est rapprochée de celle de la France

Comparaison des parts de l'alimentaire, du transport et de l'habitat

Nature de la dépense	Nouvelle-Calédonie			France
	1991	2008	Variation 1991/2008	2006
Habitat	24,7	30,8	+6,1	31,6
Logement (<i>loyers, charges, petits travaux</i>)	10,1	13,4	+3,7	12,8
Assurance habitation		0,4		0,8
Équipement du logement	5,6	6,1	+0,5	5,7
Impôts fonciers	0,5	0,2	-0,3	2,1
Crédits immobiliers	5,1	7,6	+2,5	5,8
Gros travaux du logement	3,4	3,1	-0,3	4,4
Alimentation, alcool et restauration	25,9	21,0	-4,9	17,1
Produits alimentaires (<i>yc boissons non alcoolisées</i>)	21,5	16,6	-4,9	12,2
Alcool	2,0	1,5	-0,5	1,1
Restauration (<i>yc cantines</i>)	2,4	2,9	+0,5	3,8
Transport et frais annexes	14,2	19,1	+4,9	14,2
Achat de véhicules	8,8	9,3	+0,5	5,8
Carburants lubrifiant	4,1	3,6	-0,5	2,8
Services de transport	0,5	2,5	+2,0	2,3
Entretien du véhicule		1,6		1,5
Autres frais d'utilisation (<i>assurance, vignette</i>)	0,8	2,1	+2,9	1,8
Alimentation, alcool, restauration, transport, habitat	64,8	70,9	+6,1	62,9
Autres dépenses (Aides aux familles, impôts, communications, vêtements)	35,2	29,1	-6,1	37,2

Sources : ISEE ; INSEE, enquête Budget des Familles 2006 Unité : %

La croissance de 5 points du **transport** s'explique, quant à elle, principalement par les services d'entretien et d'assurances des véhicules qui mobilisent 4% du budget total des ménages, contre à peine 1% en 1991. La part consacrée à l'achat de voiture est restée stable malgré un nombre de voitures neuves par ménage plus important. Une partie de l'explication réside dans la faible hausse des prix des voitures, bien inférieure à l'inflation sur la période 1991 - 2008 (+28%, contre +35%).

L'habitat :
première dépense en raison du crédit

Sur les 343 000 F.CFP de dépense mensuelle, les ménages consacrent 105 000 F.CFP à leur habitat (31%). La dépense d'habitation varie considérablement selon le statut d'occupation de la résidence principale : les propriétaires avec crédit dépensent près de deux fois plus pour leur habitat que les locataires.

Plus de 200 000 F.CFP de dépenses pour les propriétaires avec crédit

Détail de la dépense mensuelle d'habitat

	Montant moyen	Part dans l'habitat
Loyers	21 300	20,2
Charges	20 300	19,3
<i>dont électricité</i>	<i>12 200</i>	<i>11,6</i>
Entretien	4 400	4,2
Logement	46 000	43,6
Achat & répar. de matériel durable	12 200	11,6
<i>dont équipement mobilier</i>	<i>4 300</i>	<i>4,1</i>
<i>électroménager</i>	<i>3 100</i>	<i>2,9</i>
<i>outillage</i>	<i>2 700</i>	<i>2,6</i>
Achat de matériel non durable	3 700	3,5
Services domestiques	5 000	4,7
Équipement	20 900	19,8
Impôts - Assurance	1 900	1,8
Remboursements de crédits immo.	25 900	24,6
Gros travaux du logement	10 700	10,2
Habitat	105 400	100,0

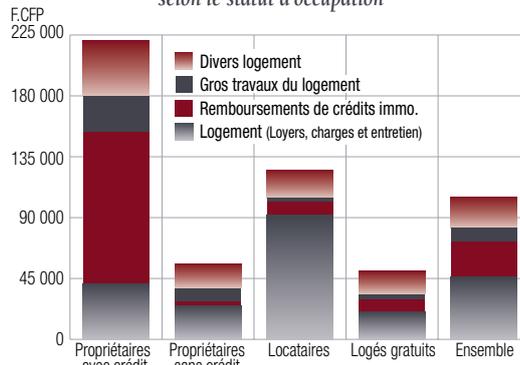
Sources : ISEE Unités : F.CFP, %

Les deux dépenses majeures auxquelles les ménages doivent faire face dans ce domaine sont les remboursements d'emprunts immobiliers (25 900 F.CFP mensuels) et les loyers (21 300 F.CFP).

Le crédit immobilier concerne le tiers des ménages propriétaires, lesquels remboursent des mensualités de 112 000 F.CFP. Le loyer apparaît nettement comme la dépense principale des locataires en matière de logement (57% de leur budget habitat). Le loyer mensuel moyen (hors charges) varie de 88 000 F.CFP

pour les locataires classiques à 47 000 F.CFP pour les locataires aidés (SIC, FSH...).

Dépense mensuelle moyenne consacrée à l'habitat selon le statut d'occupation



Sur l'ensemble des ménages, 62% sont propriétaires de leur résidence principale, 19% avec un crédit en cours et 43% sans. Les locataires représentent 27% et les logés gratuits 11%.
Source : ISEE

Au troisième rang des dépenses de logement, l'électricité : les ménages y consacrent 12 000 F.CFP par mois. Les dépenses en gros travaux, au quatrième rang des dépenses d'habitation, sont effectuées en quasi-totalité par les propriétaires.

À des niveaux inférieurs, se retrouvent principalement les services domestiques (ménage, jardin...) et l'équipement du logement. Un ménage sur cinq a recours à du personnel pour l'entretien de la maison ou du jardin. L'équipement de l'habitation est constitué par le mobilier et l'électroménager. Plus de 10 000 F.CFP par mois leur sont consacrés. 43% des ménages se sont équipés en meubles en 2008, en y allouant en moyenne 9 800 F.CFP mensuels. Au hit parade de l'électroménager, un ménage sur dix a acheté un réfrigérateur au prix moyen de 75 000 F.CFP et un lave-linge au prix moyen de 56 000 F.CFP.



Détail de la dépense mensuelle alimentaire

	Montant moyen	Part dans l'alimentaire
Viandes	13 100	18,1
<i>dont volaille</i>	<i>3 500</i>	<i>4,8</i>
<i> bœuf</i>	<i>2 800</i>	<i>3,9</i>
<i> porc</i>	<i>2 400</i>	<i>3,3</i>
Pain et céréales	11 800	16,3
<i>dont pains et autres produits de boulangerie</i>	<i>4 000</i>	<i>5,5</i>
<i> biscuits</i>	<i>2 300</i>	<i>3,2</i>
<i> riz</i>	<i>1 600</i>	<i>2,2</i>
<i> préparations pâtisseries salées</i>	<i>1 400</i>	<i>1,9</i>
<i> pâtisseries, gâteaux</i>	<i>1 300</i>	<i>1,8</i>
<i> pâtes alimentaires</i>	<i>500</i>	<i>0,7</i>
Lait, fromage, œufs	5 700	7,9
<i>dont fromage</i>	<i>1 600</i>	<i>2,2</i>
<i> yaourts</i>	<i>1 000</i>	<i>1,4</i>
<i> œufs</i>	<i>1 000</i>	<i>1,4</i>
<i> lait UHT</i>	<i>1 800</i>	<i>2,5</i>
Légumes y compris pommes de terre et autres tubercules	5 200	7,2
<i>dont légumes frais</i>	<i>3 200</i>	<i>4,4</i>
<i> légumes en conserve</i>	<i>800</i>	<i>1,1</i>
Produits alimentaires, autres	4 500	6,2
<i>dont services de gamelle</i>	<i>2 100</i>	<i>2,9</i>
<i> sauces et condiments</i>	<i>1 000</i>	<i>1,4</i>
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus	4 500	6,2
<i>dont sodas, boissons gazeuses</i>	<i>2 000</i>	<i>2,8</i>
<i> jus de fruits, boissons non gazeuse aux fruits</i>	<i>1 100</i>	<i>1,5</i>
<i> eaux minérales</i>	<i>1 100</i>	<i>1,5</i>
Poissons et autres produits de la pêche	3 600	5,0
<i>dont fruits de mer</i>	<i>1 300</i>	<i>1,8</i>
<i> poissons</i>	<i>1 300</i>	<i>1,8</i>
Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	3 400	4,7
<i>dont confiserie, chocolat, bonbons</i>	<i>1 700</i>	<i>2,4</i>
<i> glaces alimentaires et crèmes glacées</i>	<i>800</i>	<i>1,1</i>
<i> sucre</i>	<i>400</i>	<i>0,6</i>
Fruits	2 400	3,3
<i>dont fruits à pépins et baies</i>	<i>1 100</i>	<i>1,5</i>
<i> agrumes</i>	<i>300</i>	<i>0,4</i>
<i> bananes</i>	<i>300</i>	<i>0,4</i>
Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes	1 600	2,2
<i>dont café</i>	<i>1 100</i>	<i>1,5</i>
Huiles et graisses	1 100	1,5
<i>dont huiles alimentaires</i>	<i>500</i>	<i>0,7</i>
<i> beurre</i>	<i>300</i>	<i>0,4</i>
Produits alimentaires	56 900	78,8
Alcool	5 200	7,2
<i>dont vins</i>	<i>2 500</i>	<i>3,5</i>
<i> bières</i>	<i>1 500</i>	<i>2,1</i>
<i> spiritueux et liqueurs</i>	<i>1 100</i>	<i>1,5</i>
Alcool	5 200	7,2
Restauration	10 100	14,0
<i>dont services de restauration assurés par les restaurants</i>	<i>7 300</i>	<i>10,1</i>
<i> cafés, bars et assimilés</i>	<i>2 200</i>	<i>3,0</i>
<i> cantines</i>	<i>600</i>	<i>0,8</i>
Restauration	10 100	14,0
Alimentation, alcool, restauration	72 200	100,0

Source : ISEE

Unités : F.CFP %

L'alimentation : d'abord la viande

En 2008, un ménage dépense mensuellement 57 000 F.CFP pour les produits alimentaires (y compris les boissons non alcoolisées), 5 000 F.CFP en alcool et 10 000 F.CFP en restauration, soit un total de 72 000 F.CFP. 18% de ce budget total est consacré à la viande, soit 13 000 F.CFP par mois. Les ménages ont une préférence pour la volaille (3 500 F.CFP par mois), suivie du bœuf (2 800 F.CFP). Après la viande, arrive le poste "pain et céréales" (12 000 F.CFP mensuel). Le pain est le produit alimentaire le plus consommé : 133 F.CFP par jour par ménage. À des niveaux bien inférieurs, les familles se tournent vers les produits laitiers et les œufs à hauteur de 5 700 F.CFP par mois, les légumes, 5 200 F.CFP, soit autant que pour les boissons alcoolisées. Sur les 5 000 F.CFP de boissons alcoolisées, la moitié est dédiée aux vins, 30% à la bière et le reste aux alcools forts. On dépense moins en boissons non alcoolisées (4 500 F.CFP par mois).

L'ALIMENTATION COMPARÉE AVEC NOS VOISINS

Avec 21% du budget consacré à l'alimentation "large" (Produits alimentaires, alcool et restauration), les ménages de Nouvelle-Calédonie se situent à un niveau intermédiaire dans la zone Pacifique, entre leurs voisins australiens et néo-zélandais (respectivement 20% et 18% du budget en 2004 et 2007) et Wallis et Futuna. (28% en 2006) mais à un niveau encore supérieur à celui de la France (17% en 2006). La Polynésie française est très au dessus (27%), presque au niveau de Wallis et Futuna, mais l'enquête remonte à 2001. Entre 2001 et 2008, ce niveau a très probablement baissé pour se rapprocher de celui du Caillou.

Chaque mois, les ménages dépensent en moyenne plus de 65 000 F.CFP pour leur transport, dont 86% sont liés au véhicule. En incluant assurance et vignette, le véhicule revient à 57 000 F.CFP par mois pour un ménage calédonien, contre 41 000 F.CFP en métropole. La moitié du budget transport est consacrée à l'acquisition de voiture neuve ou d'occasion. En 2008, plus de 13 600 ménages s'en sont équipés, y consacrant un peu plus de 1,8 million en moyenne à chaque achat. Dans cette catégorie, le 4x4 neuf détient le record avec un montant moyen de plus de 3,3 millions

F.CFP par achat ; plus de 2 300 ménages ont opté pour ce type de véhicule durant l'année. L'acquisition de véhicule mobilise 32 000 F.CFP par mois pour un ménage calédonien, soit 9% de son budget total. À titre de comparaison, en France, en 2006, ce montant atteint seulement 18 000 F.CFP, soit 5% du budget total. Un tel niveau d'achat de véhicule engendre des frais de fonctionnement non négligeables. Le premier, le carburant, pointe au deuxième rang des dépenses de transport avec un montant de 12 000 F.CFP par mois. En France, les ménages consacrent 10 000 F.CFP

Le transport : l'achat de la voiture avant tout !

Détail de la dépense mensuelle de transport et frais annexes

	Montant moyen	Part dans le transport
Achat de véhicule	31 900	48,6
dont voiture neuve	18 100	27,6
Pièces détachées et accessoires	1 700	2,6
Entretien et réparation	3 700	5,6
Carburant et lubrifiant	12 200	18,6
Achat et entretien de véhicule	49 500	75,5
Autres services liés au véhicule (péage, parking...)	500	0,8
Services de transport (terrestre, aérien, routier)	8 200	12,5
dont transport aérien	6 100	9,3
Services de transport	8 700	13,3
Transport	58 200	88,7
Frais annexes (Assurance véhicule - vignette)	7 400	11,3
Transport et frais annexes	65 600	100,0

Source : ISEE

Unités : F.CFP, %

mensuels au carburant. Compte tenu des prix inférieurs à la pompe en Calédonie, les ménages consomment plus de carburant qu'en métropole. Deux raisons se conjuguent : la part plus importante de grosses cylindrées dans le parc automobile

calédonien et un réseau de transports en commun moins développé, incitant à l'utilisation quotidienne de la voiture en ville.

L'entretien et l'équipement de la voiture mobilisent en moyenne 5 400 F.CFP par mois, l'assurance 6 200 F.CFP, soit un budget mensuel total de fonctionnement de l'automobile de 24 000 F.CFP.

Les services de transport totalisent 8 700 F.CFP par mois, dont plus de 75% sont consacrés au transport aérien. Dans le chapitre du transport aérien de voyageurs, l'international pèse sept fois plus que le local, les ménages y consacrant une dépense annuelle moyenne s'élevant à 64 000 F.CFP. Le transport par route (bus, transport scolaire, location de voiture) pèse un peu plus de 22% dans cette catégorie, et enfin, les transports maritimes, peu développés, seulement 3%. À noter que les ménages en Nouvelle-Calédonie consacrent un budget deux fois supérieur aux services de transport de voyageurs que leurs homologues métropolitains.

LE TRANSPORT COMPARÉ AVEC NOS VOISINS

Le transport tient une place prépondérante dans le budget des familles sur le Caillou, avec près de 17% du budget total, en comparaison avec l'Australie où les ménages y consacrent 12%, 14% en Nouvelle-Zélande et 12% en France. Il est plus proche de Wallis-et-Futuna (15%).

Abonnements au satellite et à internet en poupe

Au-delà des trois pôles majeurs de dépenses que représentent l'habitat, le transport et l'alimentation, les ménages privilégient en premier lieu les loisirs et la culture. Avec 41% des ménages abonnés, les services de télévision payants représentent la première dépense. Le forfait voyage/

hébergement connaît aussi un vif succès dans le domaine des loisirs : 10% des ménages ont eu recours à cette formule. À noter aussi l'engouement pour les services sportifs (piscine, club, salle de sport...), un ménage sur cinq y consacre en moyenne 7 500 F.CFP par mois. Au niveau des biens durables de loisir, la palme revient au bateau. Bien que touchant 3% des ménages, le prix moyen d'une transaction est élevé : 900 000 F.CFP. Suit l'équipement informatique (8% des familles se sont équipées en ordinateur en 2008), puis les achats de télévision et matériel connexe ; bien que plus répandus (25% des ménages), ils engendrent des dépenses plus modérées.

Les dons d'argent regroupent les transferts monétaires occasionnés par la coutume, les fêtes ou cérémonies, mais aussi les pensions alimentaires et les dons à des associations ou plus simplement des aides financières accordées à d'autres ménages. Au total, ils s'élèvent en moyenne à 14 000 F.CFP mensuels, révélateurs de la solidarité dont font preuve les ménages en Nouvelle-Calédonie.

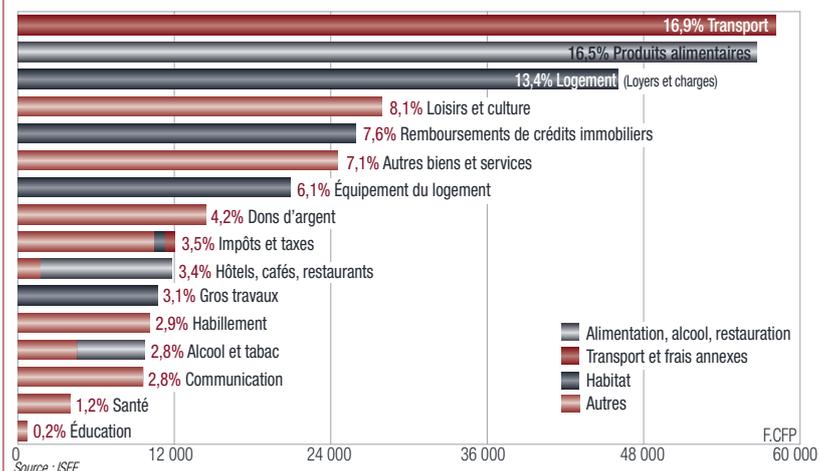
Dans la dépense vestimentaire de 10 100 F.CFP par mois, les femmes sont privilégiées puisque 4 100 F.CFP leur sont consacrés.

Les dépenses en communication s'élèvent à 9 600 F.CFP par mois. L'apparition de nouveaux équipements et moyens de communication (téléphone portable, connexion internet) a contribué à la croissance de ce poste. En 2008, 26% des ménages sont connectés à internet, en y consacrant un budget mensuel moyen de 9 000 F.CFP, y compris abonnement téléphonique.

Nomenclature COICOP : transport et alimentation à égalité

La nomenclature COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose), dictée par l'ONU, est utilisée dans la diffusion des tableaux de BCM 2008. Dans cette étude, elle a été retravaillée pour créer les trois grands pôles de dépenses : habitat, alimentation et transport et frais annexes. La COICOP présente la dépense de consommation en 12 divisions, complétée par 4 divisions (dons d'argent, impôts, remboursements immobiliers et gros travaux du logement) relevant de la dépense hors consommation (dépenses ne correspondant pas au paiement d'un bien ou d'un service). Selon cette classification, le transport constitue la principale dépense, suivi de près par les produits alimentaires : 58 000 et 57 000 F.CFP en moyenne par mois, soit 17% de leur budget total pour chacun. Le logement, incluant loyers et charges, arrive en troisième position, avec 46 000 F.CFP par mois, soit 13% du budget. Le reste de la dépense se répartit sur les 13 autres postes, aucun ne dépassant 10% du budget. À l'autre extrême, la santé et l'éducation, domaines dans lesquels les ménages sont largement aidés, représentent une part minime du budget.

Dépense mensuelle moyenne d'un ménage



Source : ISEE

