

## Prix à la consommation

En 2018, l'inflation est tirée par l'augmentation du prix du tabac

En 2018, tous postes confondus, les **prix à la consommation** progressent de 1,3 % en moyenne par rapport à l'année précédente. Le rythme de progression est proche de celui de 2017 (+1,4 %). L'inflation annuelle est portée d'abord par la progression de 32 % du prix du tabac. Les prix augmentent aussi de 3,4 % pour l'énergie, de 0,8 % pour les services et de 2,0 % pour l'alimentation. Cependant, hors tabac, l'inflation est réduite de moitié. Seuls les prix des produits manufacturés enregistrent une baisse de 1,2 % entre 2017 et 2018.

Hors tabac, la progression des prix est deux fois moins rapide qu'il y a un an : +0,7 %, contre +1,4 % en 2017.

L'année 2018 aura été marquée par l'entrée en vigueur en octobre, de la Taxe Générale à la Consommation (TGC) à taux pleins (voir encadré). Les taux, différenciés par type de produits, impactent plus particulièrement certains groupes de produits, à la hausse (tabac, boissons alcoolisées ou sucrées ...), comme à la baisse (produits alimentaires hors boissons, produits pour l'entretien des véhicules ou du logement ...).

### Nette accélération du prix du tabac

En 2018, le prix du **tabac** progresse fortement : +32 % en moyenne sur l'année. Ces tarifs règlementés avaient enregistré des hausses plus ou moins fortes au cours de la période 2014 – 2017, mais jamais une telle croissance n'avait été appliquée jusqu'alors. Elle résulte de deux vagues d'augmentations fixées, en janvier et en octobre : la première, à l'occasion de la revalorisation du taux de la taxe sur les alcools et les tabacs en faveur du secteur sanitaire et social (TAT3S) ; la seconde, à l'occasion de l'application du taux de TGC à 22 % sur ce produit.

Le tabac contribue pour 60 % à l'inflation globale en 2018.

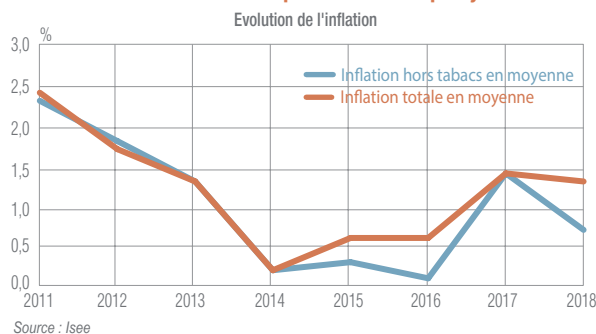
### Le poste alimentation augmente sous l'effet des hausses de prix sur les boissons

En 2018, les prix de **l'alimentation** progressent en moyenne de 2,0 % par rapport à l'année précédente. Le rythme de croissance s'accélère, après une progression plus modérée au cours des quatre dernières années (+1,3 % en moyenne). Toutefois, cette progression est uniquement portée par la hausse des prix des alcools et des boissons sucrées, hausses décidées pour freiner la consommation de ces produits. Ainsi, les prix des alcools forts augmentent de 32,5 % en moyenne sur l'année, les vins et champagnes de 26,8 %, les bières de 15,0 % et les boissons sucrées de 7,6 %. Comme pour le tabac, les boissons alcoolisées ont subi une double augmentation au cours de l'année.

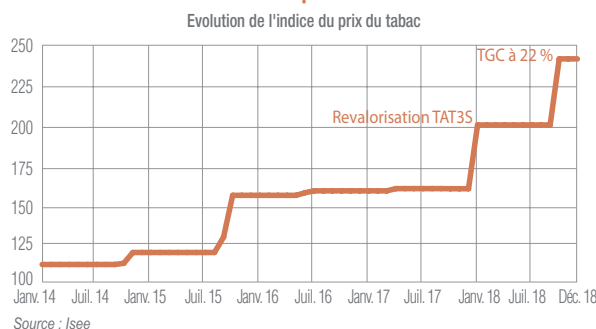
Tous postes confondus, les prix augmentent en moyenne de 1,3 % entre 2017 et 2018.

Hors tabac, la progression moyenne des prix est ramenée à +0,7 %.

### L'inflation hors tabac est plus contenue qu'il y a un an



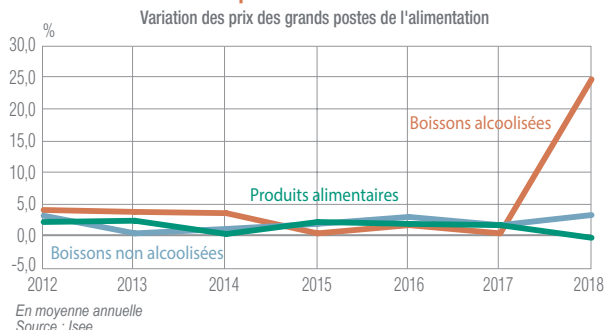
### Une hausse record du prix du tabac en 2018



Hors boissons, les prix des produits alimentaires reculent en moyenne de 0,6 % par rapport à 2017. Pourtant, les prix des fruits frais progressent de 6,3 % en moyenne annuelle, et ceux des poissons et crustacés de 3,1 %. Mais ces hausses sont atténuées par la baisse des prix sur l'ensemble des autres sous-postes de produits alimentaires. On relève notamment une diminution de 2,9 % des prix de la volaille, de 3,6 % des prix des gâteaux et pâtisseries de conservation, de 2,8 % des prix des légumes frais, de 2,6 % des prix des céréales, de 4,8 % de ceux des yaourts et desserts lactés.

Ces évolutions contrastées des prix des produits alimentaires traduisent directement les choix de soutien à la lutte contre la vie chère, ou à l'inverse de santé publique, qui ont été faits simultanément à l'établissement des taux pleins de la TGC.

### La hausse des prix des boissons, tire l'inflation du poste alimentation



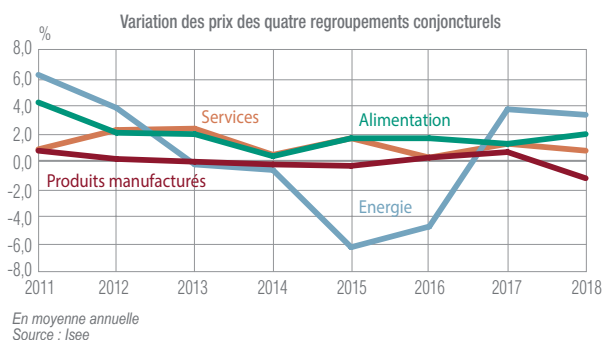
### Les prix de l'énergie et des services progressent, mais la hausse est moindre qu'un an plus tôt

En 2018, les prix de l'énergie augmentent de 3,4 % en moyenne sur un an, et prolongent la hausse observée un an plus tôt (+3,8 % en 2018). Cette croissance résulte d'abord de l'inflation de +7 % des prix des carburants, qui répercute la hausse des cours mondiaux du pétrole (+30 % en 2018). Ainsi, le litre de gazole s'achète à la pompe 11 % plus cher qu'en 2017, passant de 107,4 F.CFP en moyenne en 2017 à 119,1 F.CFP en 2018. De même, le litre d'essence renchérit de 6 % passant de 133,8 F.CFP en moyenne en 2017 à 141,5 F.CFP en 2018. Localement, les tarifs des carburants sont révisés tous les mois. La hausse de 1,3 % des prix du gaz pèse aussi sur l'inflation du poste énergie. Ils progressent pour la deuxième année consécutive, mais à un rythme moins soutenu qu'il y a un an (+14 %). Comme les carburants, les tarifs du gaz sont révisés et font l'objet d'une révision tous les six mois.

Les prix des services continuent de progresser de 0,8 % en moyenne sur un an, après +1,3 % en 2017. Cette progression est portée par la hausse de 2,7 % des tarifs de restauration, de

7,6 % de ceux de la distribution d'eau et de 3,4 % de ceux des services d'entretien et réparation du logement. Elle masque cependant une baisse de 4,8 % des tarifs des transports aériens internationaux, de 1,0 % des tarifs des services de télécommunication et de 1,7 % de ceux des services d'entretien et réparation des véhicules personnels.

### Seuls les prix des produits manufacturés reculent en 2018



### Les prix des produits manufacturés baissent légèrement

En 2018, les prix des produits manufacturés diminuent en moyenne de 1,2 % par rapport à l'année précédente. Cette baisse intervient après deux années de croissance modérée (+0,7 % en 2017, après +0,3 % en 2016). Les prix baissent pour de nombreuses familles de produits. On relève notamment -5,5 % sur les prix des automobiles d'occasion et -3,7 % sur les pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels ; -1,0 % pour les meubles et articles d'ameublement, -4,0 % sur l'électroménager et -3,7 % sur les articles de ménages non durables ; -5,4 % sur les vêtements et -1,8 % sur les articles et produits pour les soins corporels ; -4,9 % sur les livres et la papeterie et -3,5 % sur les équipements audiovisuels. Les prix augmentent toutefois de 2,6 % pour les automobiles neuves, de 2,4 % pour les jeux et jouets et de 3,6 % pour l'horlogerie et la bijouterie. Dans la plupart des cas, le taux de TGC à 22% s'applique à ces groupes de produits.

### La Taxe Générale à la Consommation (TGC) entre en vigueur à taux pleins en octobre 2018

La TGC est entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> octobre 2018, avec la mise en application des taux pleins. Cette dernière intervient après une période de 18 mois de marche à blanc à taux réduits. Elle a des effets directs sur la structure de formation des prix, puisque les taux sont différenciés par type de biens ou de services. Quatre taux de TGC sont applicables en fonction du type de produit ou de service : taux réduit à 3 %, taux spécifique à 6 %, taux normal à 11 % et taux supérieur à 22 %. Mais certains produits alimentaires sont exonérés (riz, pâtes, beurre, tomates, salade, carottes, eaux minérales etc...), de même que les services liés à la santé (soins, hospitalisation, transport de malades...), à l'éducation, à la garde d'enfants et à l'accueil en maison de retraite.

L'inflation contrastée des prix des produits alimentaires, selon qu'ils incluent ou non les boissons, s'explique par l'exonération ou l'application d'un taux réduit à 3 % sur les produits alimentaires de base, et un taux à 22 % sur les boissons sucrées et alcoolisées.

Les écarts de prix entre 2017 et 2018 présentés dans cette synthèse, portent sur la moyenne des indices mensuels au cours des deux années. Pour 2018, trois mois sont concernés par les effets induits par la mise en place de la TGC à taux pleins.

## Principaux produits qui influencent l'inflation annuelle

Base 100 en déc. 2010		Pondération	Indice moyen annuel		Variation sur un an
			2017	2018	
Indice général du mois		10 000	107,7	109,1	1,3
Indice hors tabac		9 803	106,8	107,5	0,7
Indice hors tabac hors loyer		9 043	106,4	107,2	0,7
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels et quelques groupes et postes emblématiques*</b>					
<b>Alimentation</b>	<b>dont</b>	<b>2 178</b>	<b>113,2</b>	<b>115,5</b>	<b>2,0</b>
Produits alimentaires		1 769	113,0	112,3	-0,6
Pains et céréales		393	109,5	108,5	-0,9
	Gâteaux et pâtisserie de conservation	91	118,7	114,4	-3,6
	Céréales	115	96,8	94,2	-2,6
Viande		508	111,0	110,6	-0,4
	Volaille	116	107,6	104,5	-2,9
Poisson		138	122,1	124,4	1,9
	Poissons et crustacés frais	95	125,6	129,4	3,1
Lait, fromages et œufs		212	104,7	102,8	-1,9
	Yaourts et desserts lactés	45	101,4	96,5	-4,8
Huiles et graisses		42	100,4	100,4	-0,1
Fruits		88	139,4	147,8	6,0
	Fruits frais	76	143,1	152,2	6,3
Légumes		186	117,9	115,4	-2,1
	Légumes frais	117	114,3	111,1	-2,8
Sucre, confitures, chocolat, confiserie et produits glacés		124	110,0	106,7	-3,0
Produits alimentaires divers		78	109,6	104,9	-4,3
Boissons non alcoolisées		220	112,0	115,4	3,0
Eaux minérales, boissons gazeuses, jus et sirops		162	113,9	120,2	5,6
	Eaux minérales et de source	38	115,3	114,2	-0,9
	Boissons gazeuses, jus, eaux minérales parfumées et sirops	124	113,3	121,9	7,6
Boissons alcoolisées		189	116,9	145,5	24,5
Alcools		39	107,6	142,6	32,5
Vins, cidres et champagne		93	117,5	149,0	26,8
Bières		57	122,2	140,5	15,0
Tabac		197	159,7	210,7	32,0
<b>Produits manufacturés</b>	<b>dont</b>	<b>3 031</b>	<b>101,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,2</b>
Transport		1 228	//	//	//
Achats de véhicules		1 159	107,5	106,9	-0,6
	Automobiles neuves	678	110,4	113,2	2,6
	Automobiles d'occasion	445	103,6	97,9	-5,5
Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels		61	112,6	108,5	-3,7
	Pneumatiques	14	124,1	126,6	2,0
	Autres pièces de rechange et accessoires	47	109,1	103,2	-5,4
Equipement du logement		608	//	//	//
Meubles et articles d'ameublement		149	85,3	84,5	-1,0
Articles de ménage non durable		138	108,6	104,6	-3,7
	Petits articles pour l'entretien du logement	43	109,0	98,8	-9,4
	Savons de ménage et produits d'entretien	95	108,3	107,1	-1,1
Gros appareils ménagers électriques ou non et petits appareils électroménagers		106	94,2	90,4	-4,0
Outils et autres matériels pour la maison et le jardin		93	110,7	109,9	-0,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage		50	102,7	102,9	0,2
Loisirs et culture		545	//	//	//
Presse, livres et papeterie		93	114,1	108,6	-4,9
	Livres	31	108,1	106,8	-1,3
	Articles de papeterie et de dessin	33	119,2	102,0	-14,4
Jeux, jouets et passe-temps		83	87,0	89,0	2,4
Biens durables pour les loisirs d'intérieur et d'extérieur		80	113,8	113,1	-0,6
Equipements audio-visuels		54	65,0	62,7	-3,5
Jardins, plantes et fleurs		54	127,6	131,2	2,8
Equipement de sport, de camping et de loisirs de plein air		51	92,6	91,0	-1,8
Equipement informatique		50	86,1	85,1	-1,2
Supports d'enregistrement de l'image et du son		50	82,9	79,0	-4,7
Autres		30	//	//	//

Source : Isee

\*Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Principaux produits qui influencent l'inflation annuelle

Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indice moyen annuel		Variation sur un an
		2017	2018	
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>306</b>	//	//	//
Vêtements	213	86,7	82,8	-4,6
Chaussures de ville	46	87,2	87,3	0,2
Autres	47	//	//	//
<b>Autres biens</b>	<b>260</b>	//	//	//
Appareils, autres articles et produits pour soins personnels	184	101,6	100,6	-0,9
Parfumerie et produits de beauté	41	105,1	105,3	0,2
Produits de l'hygiène corporelle	62	96,8	94,1	-2,8
Appareils et autres articles de toilette	81	103,5	103,4	-0,1
Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	74	102,1	102,8	0,7
Horlogerie, bijouterie, joaillerie	49	108,9	112,8	3,6
Autres	37	//	//	//
<b>Energie</b>	<b>dont 984</b>	<b>101,4</b>	<b>104,8</b>	<b>3,4</b>
Electricité	451	100,6	100,8	0,2
Carburants	443	98,3	105,2	7,0
Gaz	76	115,1	116,6	1,3
Autres	14	//	//	//
<b>Services</b>	<b>dont 3 610</b>	<b>109,0</b>	<b>109,9</b>	<b>0,8</b>
<b>Logement</b>	<b>1 352</b>	//	//	//
Loyers d'habitation	760	110,9	111,7	0,8
Fourniture d'eau et autres services du logement, dont	207	133,5	140,8	5,5
distribution d'eau	116	153,3	164,9	7,6
enlèvement des ordures ménagères	59	115,2	119,7	3,8
Services d'entretien et de réparation du logement	200	122,4	126,6	3,4
Services domestiques et autres services pour l'habitation	176	118,0	119,7	1,5
Autres	9	//	//	//
<b>Autres services</b>	<b>493</b>	//	//	//
Assurances	339	105,7	106,6	0,8
Salons de coiffure et esthétique corporelle	70	110,2	110,9	0,6
Autres services divers	50	108,5	106,3	-2,0
Autres	34	//	//	//
<b>Hôtellerie et Restauration</b>	<b>471</b>	//	//	//
Services de restauration	442	118,0	121,1	2,7
Services d'hébergement	29	105,8	107,5	1,6
<b>Transports</b>	<b>448</b>	//	//	//
Services de transport	270	99,9	96,5	-3,3
Transports aériens internationaux	188	99,5	94,7	-4,8
Entretien et réparation de véhicules personnels	137	109,2	107,4	-1,7
Autres services relatifs aux véhicules personnels	41	59,8	60,9	1,7
<b>Loisirs et culture</b>	<b>417</b>	//	//	//
Services récréatifs et culturels	287	110,6	111,4	0,7
Voyages à forfait	94	110,1	109,2	-0,8
Autres	36	//	//	//
<b>Communications</b>	<b>340</b>	//	//	//
Services de télécommunications	326	84,5	83,7	-1,0
Services postaux	14	108,7	108,7	0,0
<b>Santé et Enseignement</b>	<b>89</b>	//	//	//
Services de consultation externe	58	101,7	101,7	0,0
Services hospitaliers	11	116,2	118,7	2,2
Services d'éducation	20	115,6	117,0	1,2

Source : Isee

\*Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)