

Rebond de visiteurs sur le territoire

En 2016, 115 700 touristes sont arrivés à Tontouta, soit 1 700 personnes de plus qu'il y a un an. Cette progression de 1,5 % s'inscrit dans un contexte mondial favorable. En effet, selon le baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont enregistré une croissance de 3,9 % en 2016. De même au niveau régional, les pays membres de la SPTO (voir encadré) enregistrent une croissance annuelle des arrivées de touristes de 3,7 %.

Parallèlement, près de 510 000 croisiéristes ont accosté en Nouvelle-Calédonie à bord de 235 paquebots. C'est 65 400 passagers de plus qu'en 2015 (+15 %). L'essor de l'activité de croisière, qui profite à la Nouvelle-Calédonie depuis 2010, ne se dément pas.

Au total, le nombre de visiteurs qui ont foulé le sol du territoire atteint un niveau record. Le nombre de croisiéristes en Nouvelle-Calédonie a plus que doublé en six ans.

La fréquentation touristique progresse de 2 %

En 2016, le sol calédonien accueille 115 700 touristes, soit 1 700 touristes supplémentaires qu'un an plus tôt. Le nombre de passagers, débarquant à l'aéroport de Tontouta, progresse de 1,5 % sur un an, après une hausse déjà marquée en 2015 (+6,3 %). Après un repli au cours des années 2013 et 2014, 2016 confirme la tendance haussière et le passage de la barre des 110 000 touristes en 2015. Ainsi en 2016, les arrivées à l'aéroport international de La Tontouta atteignent un niveau jusque-là inégalé.

Par rapport à l'année 2015, ces arrivées de touristes sont supérieures chaque trimestre sauf au cours du second trimestre qui enregistre un léger repli en glissement annuel.

Les actions concertées de promotion de la destination Nouvelle-Calédonie conduites depuis plusieurs années dans la grande région par les professionnels de la filière, ont permis de capter une clientèle plus nombreuse, dans les pays où ces actions ont été menées : principalement Australie, Japon et Nouvelle-Zélande.

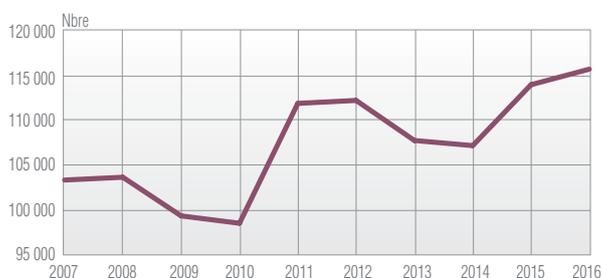
Australiens et Japonais plus nombreux

En 2016, la hausse de fréquentation émane des pays de la grande région : Australie d'abord (+1 880 touristes par rapport à l'année 2015), Japon ensuite (+1 100), et Nouvelle-Zélande enfin (+610). À l'inverse, la France enregistre une légère baisse de sa fréquentation, même si elle reste le premier pourvoyeur de touristes du territoire. Au-delà de ces quatre clientèles principales, les arrivées en provenance des autres pays sont globalement en repli.

Sur un an, les arrivées de touristes australiens progressent de 9 %, pour atteindre 22 800 voyageurs en 2016. Cette progression fait suite à deux années de hausse encore plus forte (+16 % en 2015 et +15 % en 2014). L'ouverture en 2014 de la liaison aérienne directe Nouméa - Melbourne et les contrats de destination mis en place au profit des voyageurs de ce pays, continuent de contribuer à cet essor. Entre 2015 et 2016, la

Les arrivées de touristes continuent de progresser et les croisiéristes accostent toujours plus nombreux.

Evolution des arrivées de touristes



Source : ISEE "Enquête passagers".

clientèle australienne progresse en Nouvelle-Calédonie, alors que globalement, elle baisse légèrement dans l'ensemble des pays membres de la SPTO.

En termes de part de marché, l'Australie reste après la France le second vivier de touristes pour le territoire (20 % de la clientèle), en progression de deux points sur un an, devant le Japon depuis trois années consécutives désormais.

Parallèlement, le nombre de touristes japonais progresse aussi de 5,5 % sur un an. Avec 21 150 voyageurs en 2016, la fréquentation nipponne confirme la tendance à la hausse qui s'était réamorcée en 2014, après avoir stagné à un niveau moyen de l'ordre de 18 000 passagers depuis 2009. Toutefois, la fréquentation nipponne est loin d'avoir retrouvé le niveau qu'elle avait connu dans les années 90 et jusqu'en 2007 (29 000 passagers en moyenne chaque année). Bien que ciblée, elle aussi, par les actions promotionnelles et les contrats de destination proposés par les opérateurs locaux, cette clientèle progresse lentement, y compris dans les pays voisins membres de la SPTO où elle augmente de 1 % entre 2015 et 2016.

En part de marché, le Japon est le troisième vivier de touristes pour le territoire (18 % de la clientèle).

La clientèle kiwi prend en 2016 le troisième rang des hausses de fréquentation avec +7 % pour atteindre 9 140 touristes en 2016. De la même manière que depuis l'Australie et le Japon, les arrivées de touristes en provenance de Nouvelle-Zélande ne cessent de progresser depuis 2014. La population kiwi est également ciblée par les actions promotionnelles conduites par les acteurs calédoniens de la filière touristique. Ces actions ont ainsi permis de capter une petite part de cette clientèle très attirée par l'ensemble des pays voisins (+14 % entre 2015 et 2016 dans les pays membres de la SPTO).

En part de marché, la Nouvelle-Zélande est le quatrième vivier de touristes pour le territoire (8 % de la clientèle).

Tout en conservant sa position de premier vivier touristique pour le territoire avec 32 % des parts de marché, la fréquentation en provenance de France est en léger recul en 2016 (-1,4 %). 36 720 touristes venant de Métropole ont ainsi fréquenté la Nouvelle-Calédonie en 2016, soit 520 de moins qu'un an plus tôt.

Le nombre de touristes en provenance des autres pays diminue de 5 %. Cette diminution est plus significative en provenance du Canada (-34 %, soit 405 personnes de moins qu'il y a un an), des Etats-Unis (-33 % soit 375 personnes de moins), de l'Océanie française (-3 %, soit 300 personnes de moins), et des pays d'Asie hors Japon (-9 %, soit 290 personnes de moins). Ces baisses sont pour partie compensées par une hausse de la fréquentation en provenance de La Réunion et Mayotte (+137 %, soit 520 personnes de plus qu'en 2015), d'Allemagne (+18 %, soit 130 personnes de plus) et du Vanuatu (+4%, soit 130 personnes de plus).

Pour cette année encore, les vacances continuent d'être le principal motif des séjours en Nouvelle-Calédonie (56 % des séjours). S'ajoutent les séjours motivés par une visite à des proches (22 %). En 2016, les séjours pour affaire ou travail ne représentent plus que 12 % des séjours, contre 17,5 % en moyenne entre 2008 et 2013.

L'hôtel et la location de meublés touristiques sont les modes d'hébergement les plus prisés, et cumulent respectivement 65 000 et 5 700 touristes (en hausse de 5 % sur un an). A l'inverse les hébergements par la famille ou les amis diminuent légèrement (-1 %).

Toutes provenances confondues, la durée moyenne de séjour s'établit à 18,5 jours en 2016, en baisse légère mais continue depuis 2012 (21,0 jours).

Les croisiéristes continuent d'affluer

En 2016, près de 510 000 croisiéristes ont fait escale en Nouvelle-Calédonie, soit une hausse de 15 % par rapport à 2015 (65 340 passagers de plus). L'essor du nombre de paquebots ne se dément pas depuis 2010, atteignant un nouveau record chaque année.

Evolution des arrivées de touristes par pays de résidence

	2015	2016	Variation	
			Nombre	%
Métropole	37 245	36 725	-520	-1,4
Japon	20 056	21 151	1 095	5,5
Australie	20 926	22 809	1 883	9,0
Nouvelle-Zélande	8 529	9 143	614	7,2
Autres	27 195	25 848	-1 347	-5,0
Total	113 951	115 676	1 725	1,5

Source : ISEE «Enquête passagers».

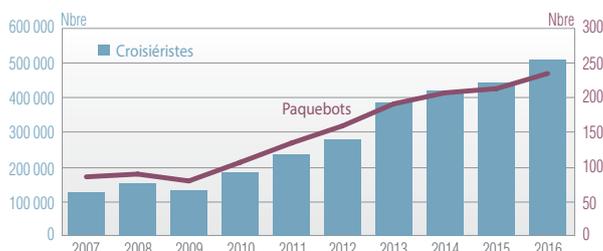
Unités : nombre, %

La progression des arrivées de croisiéristes est très marquée au premier semestre. Après un ralentissement au troisième trimestre, elle reprend à la hausse en fin d'année. Au total, 235 paquebots font au moins une escale calédonienne, contre 213 en 2015.

Cette croissance profite principalement aux escales de Nouméa et Maré qui ont accueilli respectivement 75 900 et 42 320 passagers de plus qu'en 2015 (respectivement +21 % et +27 %). Dans une moindre mesure, l'île des Pins et Lifou ont également reçu plus de croisiéristes (respectivement +22 530, soit +10 % et +9 450, soit +4 %).

Nouméa garde sa position de première escale pour les croisières en Nouvelle-Calédonie. Mais, la fréquentation des autres escales prend de l'ampleur. Ainsi, l'activité a plus que doublé en six ans à l'île des Pins et Lifou. Quant à Maré, où l'accueil de croisières a vraiment commencé en 2012, l'activité est dorénavant bien inscrite dans le tourisme de l'île : ce sont ainsi près de 90 paquebots et 200 000 passagers qui ont accosté dans la baie de Tadiné cette année. Pour la première fois en 2016, un paquebot a fait escale à Tiga avec 190 personnes à son bord. Par ailleurs, l'île des Pins a été élue deuxième escale de la destination Asie-Pacifique par Cruise Critic, derrière Singapour.

Evolution des arrivées de croisiéristes et de paquebots



Sources : ISEE / Direction de la Police Aux Frontières en Nouvelle-Calédonie, Port Autonome.

La SPTO

L'Organisation du Tourisme du Pacifique Sud (SPTO) a été fondée en 1983. Elle représente 18 états ou territoires du Pacifique Sud. La fréquentation touristique à laquelle il est fait référence ici au titre de la SPTO concerne les archipels suivants : États fédérés de Micronésie, Fidji, îles Cook, îles Marshall, îles Salomon, Kiribati, Niue, Nouvelle-Calédonie, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Polynésie française, Samoa, Samoa américaines, Tonga, Tuvalu, Vanuatu.